

دانشگاه آزاد اسلامی  
شورای برنامه ریزی

مشخصات کلی برنامه و سرفصل دروس  
دوره دکتری (PHD) مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی

گروه علوم انسانی

مصوب جلسه ۹۲ مورخ ۱۳۸۶/۲/۲۵ شورای برنامه ریزی

دانشگاه آزاد اسلامی



کمیته تخصصی مدیریت



**بسمه تعالی**

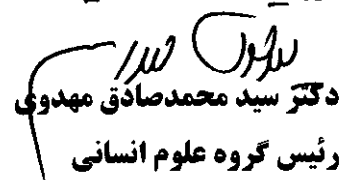
برنامه آموزشی دوره دکتری مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی  
مصوب جلسه ۹۲ مورخ ۱۳۸۶/۲/۲۵ شورای برنامه ریزی دانشگاه آزاد اسلامی

برنامه آموزشی دوره دکتری مدیریت (ph.D) و برنامه ریزی فرهنگی که از طرف گروه علوم انسانی پیشنهاد شده بود با اکثریت آراء به تصویب رسید.  
این برنامه از تاریخ تصویب قابل اجرا است.

رای صادره جلسه ۹۲ مورخ ۱۳۸۶/۲/۲۵ شورای برنامه ریزی در خصوص تصویب برنامه ی آموزشی دوره دکتری مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی صحیح است به واحدهای مجری ابلاغ نمائید.

**دکتر عبدالله جاسبی**  
رئیس دانشگاه آزاد اسلامی

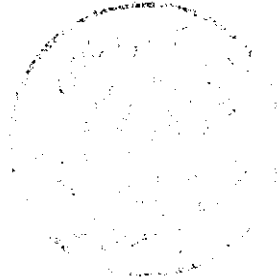


مورد تأیید است  
  
دکتر سید محمد صادق مهدوی  
رئیس گروه علوم انسانی

رونوشت:  
معاون آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی  
خواهشمند است به واحدهای مجری ابلاغ فرمائید

**دکتر سید محمد کاظم نائینی**  
دبیر شورای برنامه ریزی







# فصل اول

## مشخصات کلی





# بسمه تعالی

## فصل اوّل

### مشخصات کلی برنامه آموزشی و پژوهشی

### دوره دکتری تخصصی (Ph.D) مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی

#### ۱- مقدمه:

پیشرفت دانش مدیریت در سال های اخیر و اهمیت مقوله فرهنگ و توسعه فرهنگی در دنیای امروز لزوم برنامه ریزی برای آموزش نیروهای متخصص به مسائل فرهنگی را هر روز بیش از پیش نشان می دهد.

بی شک آنچه در این زمینه مورد آموزش قرار می گیرد تلاشی است در جهت کاهش نابسامانی ساختاری بخش فرهنگ در راستای یک برنامه توسعه جامع ملی.

مهمتر از همه این که مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی با همه گستردگی و اهمیت، توأم با تاکیدات مقام معظم رهبری پیرامون مهندسی فرهنگ و... از نیروی انسانی حرفه ای و متخصص آنچنان که باید برخوردار نیست. به عبارت دیگر در مقایسه با سایر حوزه های مدیریت که بیش از ۱۰ رشته تخصصی را شامل می گردد هیچ گرایش تخصصی در زمینه مدیریت امور فرهنگی وجود ندارد، از طرفی تجربه نیز نشان داده که مدیران عمومی به دلایل مختلفی از جمله اختصاصات محیط فرهنگی و نیروی انسانی شاغل در این بخش کارایی کافی در اداره کارها، حل مسائل و برنامه ریزی های دقیق همه جانبه برای آینده را ندارد.

لذا در دوره مذکور سعی شده با پیروی از سیاست های درست آموزشی، پژوهشگرانی کاردان در بخش مدیریت و برنامه ریزی امور فرهنگی تربیت شوند تا دسترسی هر چه سریع تر به هدف متعالی فوق را که همانا دسترسی به توسعه ای فرهنگی متناسب با تعالیم دین مبین اسلام و تعالیم بنیانگذار انقلاب شکوهمند اسلامی و تدابیر رهبر فرزانه انقلاب است هر چه بیشتر مسیر سازد.

## ۲- تعریف و هدف:

دکتری مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی دوره ای مشتمل بر دروس نظری و پروژه های تحقیقاتی با سه گرایش مدیریت مراکز فرهنگی و اطلاع رسانی، تصمیم گیری و خط مشی گذاری مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی و مدیریت و برنامه ریزی فرهنگ سازمانی می باشد. یکی از اهداف اصلی این دوره (دکترای مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی) کشف، کاربرد و توسعه دانش تخصصی مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی از سطح مؤسسات آموزشی و پژوهشی تا سطح ملی به منظور اعتلای امور فرهنگی می باشد.

### اهداف دیگر دوره عبارتند از:

- ۱- ارتقاء کیفی برنامه ریزی های فرهنگی متناسب با نیازهای روز جامعه.
- ۲- تربیت نیروهای متخصص برای مدیریت مؤسسات فرهنگی و پژوهشی در کشور.
- ۳- تقویت ظرفیت های پژوهشی اطلاعاتی و پایه ای نمودن نظام آماری در برنامه ریزی و ارزشیابی فعالیت های فرهنگی.
- ۴- بهبود و گسترش پژوهش های علمی در جهت اعتلای آگاهی های عمومی و تحکیم مبانی فرهنگی اسلامی و ملی.

### ۳- طول دوره و شکل نظام:

- برای ورود به دوره دکتری مدیریت فرهنگی داوطلبان باید حائز شرایط زیر باشند
- ۱- داشتن شرایط عمومی ورود به آموزش عالی
  - ۲- داشتن مدرک کارشناسی ارشد (فوق لیسانس) یا بالاتر در یکی از رشته های مدیریت، علوم اجتماعی و مدیریت امور فرهنگی از دانشگاه های داخل یا خارج از کشور که مورد تایید وزارت فرهنگ و آموزش عالی باشد.
  - ۳- قبولی در امتحانات اختصاصی ورود به دوره دکتری و مصاحبه علمی



ارزشیابی و گزینش داوطلبان واجد شرایط شامل دو مرحله خواهد بود:  
 ۱- امتحان ورودی کتبی شامل:

ضریب	نام درس
(۳)	۱- تئوریهای سازمان و مدیریت
(۳)	۲- روش تحقیق و آمار
(۴)	۳- زبان تخصصی مدیریت
(۲)	۴- فرهنگ و هنر ایران و جهان
(۲)	۵- جامعه شناسی فرهنگی
(۲)	۶- بودجه

۲- مصاحبه علمی:

از پذیرفته شدگان در امتحان کتبی جهت مصاحبه و گزینش نهایی دعوت به عمل می آید.

#### ۴- تعداد واحدهای درسی:

پذیرفته شدگان دوره دکتری برای اخذ مدرک دکتری در مدیریت فرهنگی Ph.D باید ۵۰ واحد درسی را طبق برنامه مصوب با موفقیت بگذرانند.

از تعداد واحدهای مزبور ۳۰ واحد درسی را دروس اصلی و گرایش های مورد نظر دانشجوی تشکیل داده و ۲۰ واحد بقیه شامل واحدهای رساله دکتری خواهد بود.

تعداد واحدهای اصلی ۱۸ واحد و تعداد واحدهای گرایش ۱۲ واحد می باشد. لازم به یادآوری است که برنامه فوق در مورد آن دسته از پذیرفته شدگانی اعمال می شود که دروس فعالیت های آموزشی قبلی آن ها بنا به تشخیص کمیته پذیرش مورد رضایت و کافی تشخیص داده شود. در صورت لزوم ممکن است از بعضی از پذیرفته شدگان خواسته شود جهت آمادگی کامل برای شروع سمی دوره دکتری و شرکت در کلاس ها و سمینارها در دروس پیش نیاز ثبت نام نمایند.

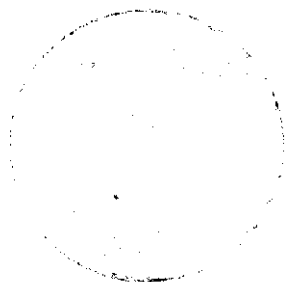
#### گرایش های تخصصی:

دوره دکتری مدیریت فرهنگی دارای ۳ گرایش می باشد:

۱- گرایش مدیریت مراکز فرهنگی و اطلاع رسانی

۲- تصمیم گیری و خط مشی گذاری مدیریت فرهنگی

۳- مدیریت فرهنگ سازمانی



مجموع واحدهای هر گرایش ۱۵ واحد می باشد که دانشجو با نظر استاد راهنما و گروه تخصصی ۱۲ را از میان آن ها انتخاب خواهد کرد.

#### امتحان جامع:

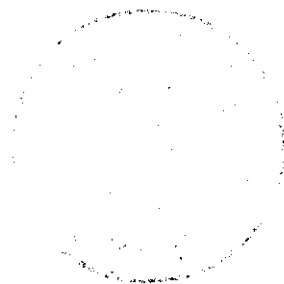
پس از اتمام مرحله آموزشی دانشجویان باید در امتحان جامع شرکت و پس از قبولی در آن کار رساله خود را شروع نمایند.

#### ۵- نقش و توانایی فارغ التحصیلان:

فارغ التحصیلان دوره دکتری تخصصی (Ph.D) مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی قادر خواهند بود امور مربوط به آموزش، تحقیقات و برنامه ریزی علمی و اجرایی این رشته را انجام دهند و در سمت استادی به امر تدریس و تحقیق در دانشگاه ها و موسسات تحقیقات عالی پرداخته و یا در سازمان ها و نهادهای عالی فرهنگی به امر خط مشی گذاری و برنامه ریزی مبادرت ورزند.

# فصل دوّم

## برنامه عناوین درسی





دوره دکتری مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی

«برنامه عناوین درسی»

الف- دروس پیش نیاز:

دانشجویان با مدرک کارشناسی ارشد غیر از رشته های مدیریت و مدیریت فرهنگی		دانشجویان با مدرک کارشناسی ارشد هریک از رشته های مدیریت به غیر از مدیریت فرهنگی	
تعداد واحد	دروس پیش نیاز	تعداد واحد	دروس پیش نیاز
۲	۱- نقد و بررسی نظریه های سازمان و مدیریت	۲	۱- نقد و بررسی نظریه های سازمان و مدیریت
۲	۲- تحلیل رفتاری در سازمان ها و نهادهای فرهنگی	۲	۲- تحلیل رفتاری در سازمان ها و نهادهای فرهنگی
۲	۳- زبان تخصصی	۲	۳- زبان تخصصی
۲	۴- تحلیل آماری و روش تحقیق	۲	۴- تحلیل آماری و روش تحقیق
۲	۵- مدیریت مالی و حسابداری در امور فرهنگی	۲	۵- آشنایی با فرهنگ و هنر ایران و جهان

مجموعاً ۱۰ واحد (۵ درس ۲ واحدی)

ب- دروس اصلی:

کد درس	دروس اصلی	تعداد واحد	ساعت
۰۱	نقد و بررسی نظریه های سازمان و مدیریت	۳ واحد	۵۱ ساعت
۰۲	تحلیل رفتاری در سازمان ها و نهادهای فرهنگی	۳ واحد	۵۱ ساعت
۰۳	فلسفه علم و روش تحقیق	۳ واحد	۵۱ ساعت
۰۴	مدیریت امور فرهنگی و نهادهای سیاسی	۳ واحد	۵۱ ساعت
۰۵	مدیریت از دیدگاه اسلام	۳ واحد	۵۱ ساعت
۰۶	مسائل اقتصاد و مدیریت مالی مراکز فرهنگی	۳ واحد	۵۱ ساعت
	جمع	۱۸ واحد	۳۰۶ ساعت

دوره دکتری مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی

ج- دروس گرایش (۱۲ واحد):

جدول شماره ۱: گرایش مدیریت مراکز فرهنگی و اطلاع رسانی

کد درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت
۰۷	برنامه ریزی در مراکز فرهنگی و اطلاعاتی ایران	۳ واحد	۵۱ ساعت
۰۸	مدیریت سازمان های فرهنگی بین المللی	۳ واحد	۵۱ ساعت
۰۹	مدیریت پایگاه های فرهنگی	۳ واحد	۵۱ ساعت
۱۰	سمینار مسائل فرهنگی	۳ واحد	۵۱ ساعت
۱۱	سیستم های اطلاعاتی پیشرفته در مدیریت امور فرهنگی	۳ واحد	۵۱ ساعت
	جمع	۱۵ واحد	۲۵۵ ساعت

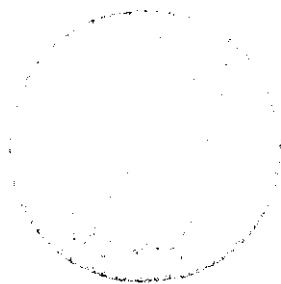
\* در کلیه گرایش ها ۱۲ واحد از میان ۱۵ واحد با نظر استاد راهنما و گروه تخصصی انتخاب می شود.

## دوره دکتری مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی

جدول شماره ۲: گرایش تصمیم گیری و خط مشی گذاری مدیریت فرهنگی

کد درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت
۱۲	تئوری های خط مشی گذاری عمومی	۳ واحد	۵۱ ساعت
۱۳	استراتژی های مدیریت امور فرهنگی	۳ واحد	۵۱ ساعت
۱۴	مطالعات جدید در مسائل فرهنگی	۳ واحد	۵۱ ساعت
۱۵	اجرا و ارزیابی طرح های فرهنگی	۳ واحد	۵۱ ساعت
۱۶	سازمان دهی و مدیریت امور فرهنگی	۳ واحد	۵۱ ساعت
<b>جمع</b>		<b>۱۵ واحد</b>	<b>۲۵۵ ساعت</b>

\* درکلیه گرایش ها ۱۲ واحد از میان ۱۵ واحد با نظر استاد راهنما و گروه تخصصی انتخاب می شود.



دوره دکتری مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی

جدول شماره ۳: گرایش مدیریت فرهنگ سازمانی

کد درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت
۱۷	نظریه رفتار سازمانی پیشرفته	۳ واحد	۵۱ ساعت
۱۸	بررسی روابط فرد و سازمان	۳ واحد	۵۱ ساعت
۱۹	بهره وری در مراکز فرهنگی	۳ واحد	۵۱ ساعت
۲۰	تحقیق در مدیریت سازمان های فرهنگی	۳ واحد	۵۱ ساعت
۲۱	نظریه های پیشرفته ارتباطات سازمانی یا سمینار مسائل فرهنگی (کد ۱۰)	۳ واحد	۵۱ ساعت
	جمع	۱۵ واحد	۲۵۵ ساعت

\* در کلیه گرایش ها ۱۲ واحد از میان ۱۵ واحد با نظر استاد راهنما و گروه تخصصی انتخاب می شود.



# فصل سوّم

## سر فصل دروس





## دوره دکتری مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی

۰۱	کد درس:
نقد و بررسی نظریه های سازمان و مدیریت	نام درس:
۳ واحد	تعداد واحد:
تئوری های مدیریت (کارشناسی ارشد)	دروس پیش نیاز:
<p>هدف: احاطه دانشجویان به تئوری های سازمان و مدیریت - ایجاد قدرت نقد و بررسی تئوری های سازمان و مدیریت - ایجاد توانایی تئوری سازی و نظریه پردازی در دانشجویان</p>	
<p>سر فصل دروس (۵۱ ساعت):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>۱- مفاهیم و تعاریف تئوری و نظریه در جهان علم</li> <li>۲- معرفت شناسی، تئوری سازی و ماهیت تئوری های سازمان و مدیریت</li> <li>۳- زمینه های پیدایش نظریه های سازمان مدیریت و تحلیل مبانی آنها</li> <li>۴- بوروکراسی و نقش آن در شکل گیری تئوری های سازمان</li> <li>۵- نظریه های کل نگر و تحلیل برخورد سیستمی با سازمان</li> <li>۶- فرآیند یا نقش های مدیر در سازمان</li> <li>۷- افق های آینده نظریه های سازمان و مدیریت</li> <li>۸- نظریه های سازمان مدیریت در بستر فرهنگی - ارزشی جامعه امروز</li> </ol>	

## دوره دکتری مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی

۰۲	کد درس:
تحلیل رفتاری در سازمان ها و نهادهای فرهنگی	نام درس:
۳ واحد	تعداد واحد:
ندارد	دروس پیش نیاز:
<p>هدف: احاطه دانشجویان به تجزیه و تحلیل دیدگاه ها و مبانی فلسفی رفتار در سازمان ها و نهادهای فرهنگی - طراحی الگوهای مطلوب رفتار سازمانی جهت استفاده بهینه از نیروهای فرهنگی در سازمان های فرهنگی.</p>	
<p>سر فصل دروس (۵۱ ساعت):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>۱- تجزیه و تحلیل مدل ها و الگوهای مختلف رفتاری</li> <li>۲- مبانی تحلیل رفتار</li> <li>۳- فرایند بینش فردی، اجتماعی، سازمانی</li> <li>۴- تجزیه و تحلیل تحول در سازمان و مدیریت و نقش آن در رفتار کارکنان</li> <li>۵- بررسی نظریات رفتاری در مدیریت، تکنیک های رفتاری</li> <li>۶- فرایند ارتباط در سازمان، تجزیه و تحلیل شبکه ارتباطات و کنترل</li> <li>۷- مبانی فرایند انگیزش، پویایی گروهی و سازمان غیر رسمی</li> <li>۸- بررسی فنون جدید اصلاح رفتار سازمانی برای بهبود عملکرد و کارایی کارکنان</li> </ol>	

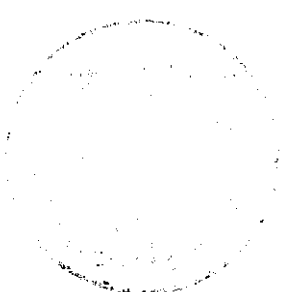
## دوره دکتری مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی

۰۳	کد درس:
فلسفه علم و روش تحقیق	نام درس:
۳ واحد	تعداد واحد:
روش تحقیق (دوره کارشناسی ارشد)	دروس پیش نیاز:
<p>هدف: تسلط کامل دانشجویان بر تجزیه و تحلیل فلسفه علم و معرفت شناسی با درک روابط واقعی متغیر ها و پدیده های اجتماعی- توانایی در بررسی عمیق و جامع مشکلات فرهنگی و ارائه راه حل برای آنها.</p>	
<p><b>سر فصل دروس (۵۱ ساعت):</b></p>	
<p>۱- معرفت شناسی-فلسفه علمی و روش شناسی علمی</p>	
<p>۲- نقش مفاهیم و ارزش ها در روش علمی و کاربردی</p>	
<p>۳- جایگاه تحقیق و پژوهش در تئوری سازی</p>	
<p>۴- طراحی و مدل‌های نظری و تحلیلی برای تجزیه و آزمایش الگوهای مدیریت دولتی</p>	
<p>۵- ارائه و بررسی طرح ها مختلف تحقیق و تجزیه و تحلیل مسائل مدیریت</p>	
<p>(Research Design)</p>	
<p>۶- طرح - شکل گیری - استراتژی ها و ابزارهای روش شناسی برای انجام تحقیقات</p>	
<p>۷- دستیابی به شیوه های علمی شناخت و کشف حقایق و مشکلات و ارائه راه حل برای آنها</p>	
<p>۸- آماده کردن دانشجویان برای طراحی و اجرا تحقیقات گسترده جهت کنکاش عمیق نقادانه نظریات و مشکلات عمومی</p>	

## دوره دکتری مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی

کد درس:	۰۴
نام درس:	مدیریت امور فرهنگی و نهادهای سیاسی
تعداد واحد:	۳ واحد
دروس پیش نیاز:	ندارد
<p>هدف: ایجاد قدرت تجزیه و تحلیل فرایند پیچیده مدیریت امور فرهنگی در یک جامعه در رابطه تعاملی پویا با محیط خود و دانشجو - بررسی کلی نگر و جامع عوامل مؤثر در جهت گیری عملکرد سازمان های فرهنگی - طراحی و تنظیم روش ها و شیوه های مطلوب بهره گیری از منابع موجود برای جوابگویی به نیازهای جامعه</p>	
<p><b>سر فصل دروس (۵۱ ساعت):</b></p> <p>۱- تجزیه و تحلیل مبانی نظری سازمان و مدیریت فرهنگی</p> <p>۲- الگوها و دیدگاه های متفاوت و نحوه اداره امور فرهنگی</p> <p>۳- بررسی تشکیلات و اصول مدیریت (تمرکز و عدم تمرکز، ساختار سازمانی نهادهای مردمی)</p> <p>۴- نقش دولت در ارائه کالاها و خدمات عمومی</p> <p>۵- تأثیر بخش خصوصی و مؤسسات غیر انتفاعی و خیریه در شکل گیری فعالیت های سازمان های فرهنگی</p> <p>۶- نظریه سیستمی و جامع بررسی عوامل مؤثر در فعالیت سازمان های فرهنگی</p> <p>۷- نظارت دیوان عدالت اداری در مرور قضایی و فعالیت های ارگان های فرهنگی</p> <p>۸- مسئولیت، صلاحیت و اختیارات مسئولین دستگاه های فرهنگی</p>	

## دوره دکتری مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی

۰۵	کد درس:
مدیریت از دیدگاه اسلام	نام درس:
۳ واحد	تعداد واحد:
ندارد	دروس پیش نیاز:
<p>هدف: آشنایی دانشجویان با مبانی مدیریت در اسلام-ایجاد توان طراحی و تنظیم روش ها و شیوه های سازگار با فرهنگ و ساختار جامعه</p>	
<p style="text-align: center;"><b>سر فصل دروس (۵۱ ساعت):</b></p> <p>۱- مبانی فلسفی مدیریت در اسلام</p> <p>۲- اهداف و مبانی مدیریت اسلام</p> <p>۳- وظایف مدیران در جوامع اسلامی</p> <p>۴- متون اسلامی و دیدگاه های مدیریتی</p> <p>۵- مدیریت اسلامی و قانون اساسی جمهوری اسلامی</p> <p>۶- نقش فقهای شورای نگهبان و شورای مصلحت نظام در اداره امور کشور</p> <p>۷- تاثیر فرهنگ و ارزش های اسلامی بر محیط کار و فعالیت های مدیران</p> <p>۸- نقش رهبری و شورا و توکل در مدیریت اسلامی</p>	
	

## دوره دکتری مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی

۰۶	کد درس:
مسائل اقتصاد و مدیریت مالی مراکز فرهنگی	
نام درس:	
۳ واحد	تعداد واحد:
ندارد	دروس پیش نیاز:
<p>هدف: شناخت علمی وسیع تر مسائل و مشکلات اقتصاد و مدیریت موسسات فرهنگی و توجه بیشتر به راه حل های آن -</p>	
<p>سر فصل دروس (۵۱ ساعت):</p>	
<p>۱- ضرورت شناخت دقیق مسائل مربوط به اقتصاد و مدیریت موسسات فرهنگی در کشورهای جهان سوم و اهمیت خاص آن در توسعه ارتباطات و اطلاعات</p> <p>۲- شیوه های حاکم بر اقتصاد و مدیریت موسسات فرهنگی در غرب و چگونگی اقتباس آنها در ممالک در حال توسعه</p> <p>۳- شرایط اقتصادی موسسات فرهنگی (وضع مطبوعات از نظر آگهی های بازرگانی و کمک های دولت، وضع رادیو و تلویزیون در شرایط مختلف اداره آنها از سوی دولت یا بخش خصوصی، وضع سینما از لحاظ شرایط تولید و توزیع و نمایش فیلم ها و اهمیت حمایت دولت از سینما</p> <p>۴- مدیریت موسسات فرهنگی (بررسی برخی تجربیات کشورهای غربی و جهان سوم)</p> <p>۵- نقش تبلیغات بازرگانی در اقتصاد و مسائل ارتباط جمعی و چگونگی استفاده از آن در کشورهای جهان سوم</p> <p>۶- دولت و مسائل کمک مالی به وسایل ارتباط جمعی</p> <p>۷- اصول بررسی و ارزیابی طرح های فرهنگی از نقطه نظر مطلوبیت اقتصادی و تامین هدفمندی آن</p> <p>۸- مدیریت مالی در تصمیم گیری های فرهنگی</p>	



دوره دکتری مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی

کد درس:	۰۷
نام درس:	برنامه ریزی در مراکز فرهنگی و اطلاعاتی ایران
تعداد واحد:	۳ واحد
دروس پیش نیاز:	ندارد
هدف:	مطالعه و بررسی و تحقیق در مورد برنامه ریزی در سازمان های فرهنگی و اطلاعاتی ایران و آشنایی با برنامه ریزی در سیاست فرهنگی ایران
سر فصل دروس (۵۱ ساعت):	در این درس برنامه ریزی در سازمان های فرهنگی ایران مورد بررسی قرار گرفته و مسائل چند سازمان فرهنگی به عنوان نمونه مورد بحث و بررسی و انتقاد قرار گرفته و اصول مناسب برنامه ریزی در آنها ارائه خواهد شد



## دوره دکتری مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی

۰۸	کد درس:
مدیریت سازمان های فرهنگی بین المللی	نام درس:
۳ واحد	تعداد واحد:
ندارد	دروس پیش نیاز:
<p>هدف: مطالعه و تحقیق در مورد ساخت سازمان ها و نهادهای فرهنگی بین المللی و شیوه اداره و سرپرستی این گونه مراکز</p> <p style="text-align: right;">سر فصل دروس (۵۱ ساعت):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>۱- بررسی و شناخت تشکیلات سازمان های مختلف</li> <li>۲- بررسی شیوه های جدید مناسب سازمان دهی و مدیریت</li> <li>۳- بررسی و شناخت اصول زیربنایی و تشکیلاتی سازمان های فرهنگی بین المللی</li> <li>۴- بررسی و مطالعه در مورد چگونگی روابط افراد با یکدیگر در سازمان های فرهنگی بین المللی</li> <li>۵- رسالت سازمان های فرهنگی بین المللی</li> <li>۶- ارائه اصول و قواعد مناسب برای تشکیل و اداره مراکز فرهنگی و بین المللی</li> </ol>	

## دوره دکتری مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی

۰۹	کد درس:
مدیریت پایگاه های فرهنگی	نام درس:
۳ واحد	تعداد واحد:
ندارد	دروس پیش نیاز:
<p>هدف: آشنایی با اصول مدیریت پایگاه های فرهنگی و نحوه برنامه ریزی آنها</p> <p>سر فصل دروس (۵۱ ساعت):</p> <p>مفاهیم، نظریات و اصول مربوط به فرهنگ و مدیریت پایگاه های فرهنگی، مدل سازی و طراحی پایگاه های فرهنگی ارزشیابی و ملاحظات مربوط در جهت امنیت نظام، طراحی نمونه ای از پایگاه های فرهنگی توسط دانشجویان و ارائه آن در کلاس.</p>	

## دوره دکتری مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی

کد درس:	۱۰
نام درس:	سمینار مسائل فرهنگی
تعداد واحد:	۳ واحد
دروس پیش نیاز:	ندارد
هدف:	ارائه سمینار درمورد یکی از مسائل فرهنگی در کشور
سرفصل دروس (۵۱ ساعت):	<p>سرفصل این درس توسط استاد مربوطه در کلاس ارائه خواهد شد. در این درس استاد باید برای هریک از دانشجویان در رابطه با مسائل فرهنگی کشور موضوعی را انتخاب کرده تا دانشجو پس از تحقیق و تفحص آن را در کلاس ارائه نماید</p>

## دوره دکتری مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی

۱۱	کد درس:
سیستم های اطلاعاتی پیشرفته در مدیریت امور فرهنگی	
۳ واحد	تعداد واحد:
ندارد	دروس پیش نیاز:
هدف: بحث و بررسی وضعیت اطلاع رسانی و تحولات آن	
سر فصل دروس (۵۱ ساعت):	
<p>بحث و بررسی مطالعه در آخرین روندها و پیشرفت ها در زمینه تولید و اشاعه اطلاعات در جهان معاصر، روند پیشرفت تکنولوژی، اطلاعات و مسائل مربوط به آن از جمله مدیریت سیستم های اطلاعاتی و شبکه های ارتباط راه دور، نقش رشد یابنده فراهم آورندگان غیر سنتی اطلاعات نظیر واسطه ها</p>	

## دوره دکتری مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی

۱۲	کد درس:
تئوری های خط مشی گذاری عمومی	
۳ واحد	تعداد واحد:
ندارد	دروس پیش نیاز:
<p>هدف: احاطه دانشجویان به نظریه ها و الگوهای خط مشی گذاری عمومی، فرایند تدوین، مشروعیت بخشیدن اجرا و ارزیابی خط مشی گذاری- ایجاد قدرت تجزیه و تحلیل نقادانه خط مشی گذاری و نحوه پاسخ گویی به مسائل عمومی- طراحی الگوهای مناسب و تلفیقی، بررسی و تدوین خط مشی عمومی برای تامین مصالح عمومی</p> <p style="text-align: right;"><b>سر فصل دروس (۵۱ ساعت):</b></p> <p>۱- اصول و مبانی نظری خط مشی گذاری عمومی</p> <p>۲- الگوهای خط مشی گذاری عقلایی، عقلایی تعدیل شده، الگوهای اجتماعی و بحران</p> <p>۳- مدل های نهادی، الگوی سیستم، مدل کیفی بهینه، شیوه اقتضایی</p> <p>۴- دیدگاه تلفیقی و کلی نگر سیستمی برای تامین نیازهای عمومی</p> <p>۵- ارزش ها، عوامل و متغیرهای دخیل در فرآیند خط مشی گذاری عمومی</p> <p>۶- فنون و تکنیک های مورد استفاده برای تجزیه و تحلیل تصمیم گیری و خط مشی گذاری عمومی</p> <p>۷- کاربرد مدیریت سیستم های اطلاعاتی، سیستم های پشتیبانی و خبره</p> <p>۸- اهمیت تصمیمات و خط مشی گذاری استراتژیک در پاسخگویی به مسائل عمومی</p> <p>۹- رابطه اخلاق، عدالت و مسئولیت اجتماعی با خط مشی عمومی</p> <p>۱۰- نقش مقررات و مبانی قانونی در اجرای خط مشی عمومی</p> <p>۱۱- تجزیه و تحلیل مسائل و مشکلات عمومی و فرهنگی</p>	

## دوره دکتری مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی

۱۳	کد درس:
استراتژی های مدیریت امور فرهنگی	نام درس:
۳ واحد	تعداد واحد:
ندارد	دروس پیش نیاز:
<p>هدف: آشنا ساختن دانشجویان با دیدگاه های مربوط به اداره کارکنان در تئوری های مدیریت و جنبه های عملی آن- تاکید در استفاده موثر از دیدگاه های مذکور در حل مشکلات و مسائل فرهنگی در سازمان- رسیدن به یک الگوی مناسب در تجهیز و تربیت انسانی در سازمان های فرهنگی با توجه به پویایی جهان امروز</p>	
<p><b>سر فصل دروس (۵۱ ساعت):</b></p>	
<p>۱- تعاریف، وظایف و مفاهیم متداول در مدیریت امور فرهنگی</p>	
<p>۲- نگرش استراتژیک به اداره منابع امور فرهنگی</p>	
<p>۳- محیط خارجی و جهانی برای منابع امور فرهنگی</p>	
<p>۴- تاثیر سیستم اطلاعاتی در تصمیم گیری امور فرهنگی</p>	
<p>۵- استراتژی ها در برنامه ریزی نیروی انسانی در سازمان های فرهنگی</p>	
<p>۶- استراتژی به حداکثر رساندن بهره وری در سازمان های امور فرهنگی بر اساس کیفیت کار و بهبود کارایی</p>	
<p>۷- استراتژی نظام جبران خدمات کارکنان در سازمان های فرهنگی</p>	
<p>۸- استراتژی نظام ارزشیابی ، عملکرد اثربخشی جهت سنجش افراد در سازمان های فرهنگی</p>	
<p>۹- استراتژی نگهداری منابع انسانی در سازمان های فرهنگی بر اساس طرح های مزایا، بهداشت، ایمنی و فشار عصبی، اخلاق، حقوق کارکنان و مسئولیت کارفرمایان</p>	
<p>۱۰- استراتژی های مربوط به جدا شدن کارکنان از سازمان های فرهنگی</p>	

دوره دکتری مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی

کد درس:	۱۴
نام درس:	مطالعات جدید در مسائل فرهنگی
تعداد واحد:	۳ واحد
دروس پیش نیاز:	ندارد
هدف:	شناخت آخرین پیشرفت ها در مورد بررسی ها و پژوهش های مسائل فرهنگی
سر فصل دروس (۵۱ ساعت):	۱- مسائل فرهنگی و نقش آن در دنیای امروز (سیاست، ارتباطات، افکار عمومی) ۲- بررسی آخرین تحقیقات و مطالعات در زمینه های گوناگون مسائل فرهنگی ۳- ویژگی های مسائل فرهنگی (فعالیت های نمادی، طنز سیاسی، چهره پردازی، زبان، نشانه شناسی)



## دوره دکتری مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی

۱۵	کد درس:
اجرا و ارزیابی طرح های فرهنگی	نام درس:
۳ واحد	تعداد واحد:
ندارد	دروس پیش نیاز:
<p>هدف: احاطه دانشجویان به تجزیه و تحلیل مرحله اجرا طرح های فرهنگی - ایجاد قدرت در ارزشیابی، تجزیه و تحلیل شقوق و انتخاب گزینه مطلوب برای رفع مشکلات جامعه و رسیدن به اهداف از پیش تعیین شده سازمان های فرهنگی</p>	
<p><b>سر فصل دروس (۵۱ ساعت):</b></p>	
<p>۱- بررسی و نحوه اجرای طرح ها و برنامه های فرهنگی</p>	
<p>۲- الگوها و نظریه های ارزشیابی طرح های فرهنگی</p>	
<p>۳- کاربرد روش ها و شیوه های کوتاه مدت و بلند در ارزیابی و اجرای برنامه ها و مسائل فرهنگی</p>	
<p>۴- تهیه وسایل، امکانات و ابزارهای ضروری برای عملیات ارزیابی</p>	
<p>۵- شناخت نیروها و آموزش های ضروری برای استفاده مطلوب از روش های ارزیابی</p>	
<p>۶- تبیین و شناخت مسئولیت عمومی و اجتماعی مدیران و نظارت آنان در حسن اجرای برنامه ها و طرح های فرهنگی</p>	
<p>۷- تعیین و تنظیم استراتژی های لازم برای ارزیابی میزان اثربخشی خط مشی ها</p>	
<p>۸- طرح های تصادفی و غیر تصادفی برای ارزیابی برنامه ها و طرح های فرهنگی</p>	
<p>۹- نحوه اندازه گیری اثربخشی و کارایی برنامه های فرهنگی</p>	
<p>۱۰- اهداف و مفهوم اجتماعی ارزیابی برنامه ها و طرح های فرهنگی</p>	
<p>۱۱- طراحی روش ها و شیوه های حل مشکلات اجرایی طرح های فرهنگی</p>	

## دوره دکتری مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی

۱۶	کد درس:
سازمان دهی و مدیریت امور فرهنگی	نام درس:
۳ واحد	تعداد واحد:
ندارد	دروس پیش نیاز:
<p>هدف: احاطه دانشجویان در تجزیه و تحلیل نظریه های سازمان و مدیریت امور فرهنگی - طراحی و تئوری سازی سازمان ها متناسب با نیازهای فرهنگی و اجتماعی امروز</p>	
<p>سر فصل دروس (۵۱ ساعت):</p>	
<p>۱- تجزیه و تحلیل منشأ و تکامل سازمان های نوین</p>	
<p>۲- بررسی مرحله گذار از عمل فرهنگی به ساختار سازمانی</p>	
<p>۳- تاثیر ارزش ها و نظام ارزشی جامعه بر سازمان</p>	
<p>۴- گروه های ذینفع - عدالت اجتماعی و ماشین بوروکراسی به عنوان اهرمی در نیل به اهداف امور فرهنگی</p>	
<p>۵- مدیریت امور فرهنگی و دموکراسی</p>	
<p>۶- بحران - قدرت و سیاست های بودجه بندی سازمان های فرهنگی</p>	
<p>۷- عناصر اصلی سیستم فرهنگی - اقتصادی و اجتماعی</p>	
<p>۸- ساختارهای سازمانی و اهداف پیچیده و چند منظوره سازمان های فرهنگی در جهان امروز</p>	

## دوره دکتری مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی

۱۷	کد درس:
نظریه رفتار سازمانی	نام درس:
۳ واحد	تعداد واحد:
تحلیل رفتاری در سازمان ها و نهاد های فرهنگی (دکتری)	دروس پیش نیاز:
<p>هدف: تسلط دانشجویان در تجزیه و تحلیل الگوهای رفتاری سازمان و بررسی نقادانه آن - طراحی و ارائه الگوی رفتاری سازگار با سازمان های چند منظوره و پیچیده امروزی</p>	
<p>سر فصل دروس (۵۱ ساعت):</p>	
<p>۱- تجزیه و تحلیل مبانی نظری و الگوهای رفتاری سازمان</p>	
<p>۲- بررسی تئوری های رفتاری در سازمان های فرهنگی</p>	
<p>۳- تحلیل رفتاری روابط فرد و سازمان</p>	
<p>۴- مبانی فلسفی و نقطه نظرات تاریخی نظریات درحال تکوین و معاصر سازمانی و رفتار اداری</p>	
<p>۵- تجزیه و تحلیل فرایندها، مسائل زندگی سازمانی و توسعه مهارت های تحلیلی در مورد تحول سازمان</p>	
<p>۶- بررسی جنبه های مختلف تحول و طرح سازمانی و تبیین روش های توصیفی هنجاری در گسترش دانش تئوری رفتار سازمانی</p>	
<p>۷- تجزیه و تحلیل اثربخشی، کارایی و بهره وری سازمان</p>	

## دوره دکتری مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی

۱۸	کد درس:
بررسی روابط فرد و سازمان در مراکز فرهنگی	نام درس:
۳ واحد	تعداد واحد:
ندارد	دروس پیش نیاز:
<p>هدف: ایجاد توانایی در دانشجویان در تجزیه و تحلیل چگونگی تنظیم روابط بین کارکنان مراکز فرهنگی و همچنین افزایش مهارت ها در استفاده بهینه از تدابیر لازم در بهبود کارایی و بهره وری از خدمات نیروی انسانی و نیل به اهداف فرد و سازمان است.</p>	
<p>سر فصل دروس (۵۱ ساعت):</p>	
<p>۱- تجزیه و تحلیل الگوهای روابط فرد و سازمان در مراکز فرهنگی</p>	
<p>۲- نظریه های سیستم ها و کاربرد آن در طراحی و تنظیم روابط فرد و سازمان</p>	
<p>۳- بررسی شرایط حقوقی - اقتصادی - اجتماعی و محیط زیست در تاثیر بر روابط فرد و سازمان</p>	
<p>۴- تحلیل برنامه آموزشی و اثرات آن بر روابط نیروی انسانی و سازمان در مراکز فرهنگی</p>	
<p>۵- تجزیه و تحلیل عملکرد نیروی انسانی، روش های مختلف ارزشیابی عملیات در مراکز فرهنگی</p>	
<p>۶- بررسی موارد خاص از روابط فرد و سازمان در مراکز فرهنگی</p>	
<p>۷- تحلیل فنون استفاده بهینه از خدمات نیروی انسانی در سازمان های فرهنگی</p>	

## دوره دکتری مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی

۱۹	کد درس:
بهره وری در مراکز فرهنگی	نام درس:
۳ واحد	تعداد واحد:
ندارد	دروس پیش نیاز:
<p>هدف: احاطه دانشجویان در تجزیه و تحلیل عوامل و منابع بهره وری و روش های سنجش آن در سازمان های فرهنگی - طراحی و ارائه الگوهای مطلوب برای بهبود بهره وری سازمان و نیروی کار در مراکز فرهنگی</p>	
<p>سر فصل دروس (۵۱ ساعت):</p>	
<p>۱- تجزیه و تحلیل نظریات و الگوهای بهره وری و ارائه الگوی بهینه در راستای کاهش هزینه ها، ارائه خدمات بیشتر و اثربخشی سازمانی در مراکز فرهنگی</p>	
<p>۲- بررسی اثربخشی برنامه های جامع و استراتژیک امور فرهنگی و تاثیر آنها بر بهره وری</p>	
<p>۳- تحلیل آموزش و توسعه منابع انسانی و ارتباط آن با کارایی و بهره وری در مراکز فرهنگی</p>	
<p>۴- توسعه تحقیقات در مراکز فرهنگی</p>	
<p>۵- آموزش مدیران امور فرهنگی و نیروهای متخصص و تاثیر آن بر میزان بهره وری</p>	
<p>۶- ارائه و تدوین برنامه های اصولی در جهت بهبود و افزایش بهره وری در مراکز فرهنگی</p>	
<p>۷- اصلاح و بازسازی واحدهای تحقیق و توسعه در خدمت بهره وری در مراکز فرهنگی</p>	

دوره دکتری مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی

کد درس:	۲۰
نام درس:	تحقیق در مدیریت سازمان های فرهنگی
تعداد واحد:	۳ واحد
دروس پیش نیاز:	ندارد
هدف:	آشنایی عمیق دانشجویان با مدیریت فرهنگ سازمانی
سر فصل دروس (۵۱ ساعت):	<p>۱- دیدگاه ها در تحقیقات مدیریت فرهنگ سازمانی</p> <p>۲- بررسی های اساسی در تحقیقات مدیریت فرهنگ سازمانی</p> <p>۳- محیط تحقیق (مطالعات میدانی)</p> <p>۴- استفاده از روش ها و اصول تحقیق در مدیریت فرهنگ سازمانی</p>

## دوره دکتری مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی

۲۱	کد درس:
نام درس: نظریه های پیشرفته ارتباطات سازمانی یا سمینار مسائل فرهنگی (کد ۱۰)	
۳ واحد	تعداد واحد:
دروس پیش نیاز: تحلیل رفتاری در سازمان ها و نهادهای فرهنگی (دکتری)	
هدف: تسلط یافتن دانشجویان در شناخت و تجزیه و تحلیل الگوهای ارتباطات سازمان و مدیریت	
سر فصل دروس (۵۱ ساعت):	
<p>۱- ارتباطات سازمانی (ارتباطات داخلی، خارجی، مزایای ارتباطات در مسیر ترقی و زندگی شخص و چالش ارتباط در کار)</p> <p>۲- فرایند ارتباطات مناسب و نامناسب (عناصر ارتباطات، مفاهیم و مسائل عمومی ارتباطات و ارتباط غیر کلامی)</p> <p>۳- اصول ارتباطات نوشتاری و کامل، دقیق، با ملاحظه، مشخص، وضوح، احترام، صحت</p> <p>۴- جنبه های قانونی ارتباطات سازمانی</p> <p>۵- اخبار مطلوب و پیام های خنثی (پیام ها و اخبار ناگوار و تقاضاهای ترغیبی)</p>	