



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

برنامه درسی

دوره: دکتری

رشته: مدیریت ورزشی

گروه: علوم اجتماعی



مصوبه جلسه شماره ۵۶۱، مورخ ۸۴/۸/۷ شورای عالی برنامه‌ریزی آموزشی

نسخه بازنگری شده مورخ ۹۳/۴/۳۱

شماره ۳۰۳۲۸۸۲
تاریخ: ۹۵/۵/۱۴
پیوست:



بسمه تعالی

بخشنامه به واحدها و مراکز آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی
موضوع: ابلاغ سرفصل بازنگری شده رشته مدیریت ورزشی در مقطع دکتری

سرفصل بازنگری شده دوره دکتری رشته مدیریت ورزشی مصوب جلسه مورخ ۱۳۹۳/۴/۳۱ شورای عالی برنامه‌ریزی آموزشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، جهت بهره‌برداری در سایت مرکز برنامه‌ریزی درسی به آدرس: www.iausep.com قرار داده شده است و به آگاهی می‌رساند:
ضمن دریافت آن از سایت، اجرای این سرفصل از نیمسال اول سال تحصیلی ۱۳۹۵-۱۳۹۶ برای دانشجویان ورودی سال ۱۳۹۵ و به بعد لازم‌الاجراست. با ابلاغ این برنامه، سرفصل دروس دوره دکتری رشته تربیت بدنی و علوم ورزشی گرایش مدیریت ورزشی جلسه ۵۶۱ مورخ ۱۳۸۴/۸/۷ شورای عالی برنامه‌ریزی آموزشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، برای این گروه از دانشجویان (ورودی‌های ۱۳۹۵ و به بعد) منسوخ اعلام می‌گردد.

فرهاد حسین زاده لطفی
معاون آموزشی و تحصیلات تکمیلی دانشگاه



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

برنامه درسی

دوره: دکتری

رشته: مدیریت ورزشی

گروه: علوم اجتماعی



مصوبه جلسه شماره ۵۶۱، مورخ ۸۴/۸/۷ شورای عالی برنامه‌ریزی آموزشی

نسخه بازنگری شده مورخ ۹۳/۴/۳۱

بِسْمِ اللَّهِ الرَّمَّانِ الرَّحِيمِ

مصوبه جلسه شماره ۵۶۱ مورخ ۸۴/۸/۷ شورای عالی برنامه ریزی آموزشی:

۱- با استناد به آیین نامه واکذارى اختیارات برنامه ریزی درسى مصوب ۱۳۷۹ برنامه درسى دوره دکتری رشته مدیریت ورزشی در جلسه مورخ ۹۳/۴/۳۱ شورای رؤسای گروه های برنامه ریزی بازنگري و تصویب شد.

۲- برنامه درسى بازنگري شده مذکور از تاریخ تصویب جایگزین برنامه درسى دوره دکتری رشته تربیت بدنی و علوم ورزشی با گرایش مدیریت ورزشی مصوب جلسه شماره ۵۶۱ مورخ ۸۴/۸/۷ شورای عالی برنامه ریزی شد.

۳- برنامه درسى مذکور از تاریخ تصویب برای تمامی دانشگاه ها و مؤسسه های آموزش عالی و پژوهشی کشور که طبق مقررات مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری فعالیت می کنند برای اجرا ابلاغ می شود.

۴- برنامه درسى مذکور برای دانشجویانی که بعد از تاریخ تصویب برنامه، در دانشگاهها پذیرفته می شوند لازم الاجرا است.

۵- این برنامه درسى از تاریخ تصویب به مدت ۵ سال در قابل اجراست و پس از آن قابل بازنگري است.

عبدالرحیم نوه ابراهیم

رئیس شورای عالی برنامه ریزی آموزشی



[Handwritten signature]



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس

دوره دکتری تخصصی (Ph.D.)

تربیت بدنی و علوم ورزشی

گرایش مدیریت ورزشی

گروه علوم انسانی

مصوب پانصدوشصت و یکمین جلسه شورای گسترش آموزش عالی

مورخ ۱۳۸۲/۸/۷

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

مصوبه جلسه شماره ۵۶۱ مورخ ۸۴/۸/۷ شورای عالی برنامه ریزی آموزشی:

- ۱- با استناد به آیین نامه واگذاری اختیارات برنامه ریزی درسی مصوب ۱۳۷۹ برنامه درسی دوره دکتری رشته مدیریت ورزشی در جلسه مورخ ۹۳/۴/۳۱ شورای رؤسای گروه های برنامه ریزی بازنگري و تصویب شد.
- ۲- برنامه درسی بازنگري شده مذکور از تاریخ تصویب جایگزین برنامه درسی دوره دکتری رشته تربیت بدنی و علوم ورزشی با گرایش مدیریت ورزشی مصوب جلسه شماره ۵۶۱ مورخ ۸۴/۸/۷ شورای عالی برنامه ریزی شد.
- ۳- برنامه درسی مذکور از تاریخ تصویب برای تمامی دانشگاه ها و مؤسسه های آموزش عالی و پژوهشی کشور که طبق مقررات مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری فعالیت می کنند برای اجرا ابلاغ می شود.
- ۴- برنامه درسی مذکور برای دانشجویانی که بعد از تاریخ تصویب برنامه، در دانشگاهها پذیرفته می شوند لازم الاجرا است.
- ۵- این برنامه درسی از تاریخ تصویب به مدت ۵ سال در قابل اجراست و پس از آن قابل بازنگري است.

عبدالرحیم نوه ابراهیم

دبیر شورای برنامه ریزی آموزش عالی



(Handwritten signature)

جدول مقایسه ای دروس بازننگری شده

میزان بازننگری: حدود ۴۰ درصد

دروس برنوعه قبلی	دروس گرایش مدیریت اوقات فراغت و ورزش های تفریحی	دروس گرایش مدیریت راهبردی در سازمان ها و رویدادهای ورزشی	دروس گرایش مدیریت بازاریابی و رسانه های ورزشی
نظام های اطلاعات مدیریت در ورزش	سیستم های اطلاعاتی مدیران سازمان های ورزشی	سیستم های اطلاعاتی مدیران سازمان های ورزشی	سیستم های اطلاعاتی مدیران سازمان های ورزشی
ورزش و جهانگردی و جهانی شدن	گردشگری ورزشی	گردشگری ورزشی	گردشگری ورزشی
مدیریت راهبردی در منابع انسانی	مدیریت منابع انسانی در ورزش	مدیریت منابع انسانی در ورزش	مدیریت منابع انسانی در ورزش
سمینار در موضوع رساله	سمینار در مدیریت اوقات فراغت	سمینار در مدیریت راهبردی در سازمان ها و رویدادهای ورزشی	سمینار در مدیریت بازاریابی و رسانه های ورزشی
برنامه ریزی راهبردی در ورزش	مدیریت راهبردی در اوقات فراغت	برنامه ریزی استراتژیک پیشرفته	---
مدیریت کیفیت در ورزش	---	مدیریت کیفیت پیشرفته	مدیریت کیفیت پیشرفته
نظارت و کنترل در تربیت بدنی و ورزش	نظارت و ارزشیابی عملکرد در مدیریت اوقات فراغت	سیستم های کنترل استراتژیک	نظارت و ارزشیابی عملکرد در مدیریت ورزشی
بازاریابی در صنعت ورزش	---	بازاریابی ورزشی	بازاریابی در رسانه های ورزشی
مدیریت فروش و رفتار مصرف کننده	---	---	مدیریت فروش و رفتار مصرف کننده ورزشی
مبانی تاریخی و فلسفی ورزش	اصول و فلسفه تربیت بدنی و علوم ورزشی	---	---
مدیریت پروژه	---	مدیریت پروژه در ورزش	---
---	مدیریت پیشرفته در ورزش	مدیریت پیشرفته در ورزش	مدیریت پیشرفته در ورزش
---	مسائل حقوقی و اخلاقی در مدیریت ورزشی	مسائل حقوقی و اخلاقی در مدیریت ورزشی	مسائل حقوقی و اخلاقی در مدیریت ورزشی
---	مدیریت مالی و اداری در ورزش	مدیریت مالی و اداری در ورزش	مدیریت مالی و اداری در ورزش
---	مدیریت اردوها و رویدادهای ورزشی	آشنایی با نحوه برگزاری بازی های المپیک و قاره ای	حمایت در ورزش
---	تحولات جهانی و اوقات فراغت	استراتژی در عمل	ورزش و رسانه های جمعی
---	---	مدیریت توسعه اماکن و تجهیزات ورزشی	مدیریت باشگاه ورزشی
---	---	مدیریت بحران در اماکن و رویدادهای ورزشی	ترویج و روابط عمومی در ورزش
---	---	---	ارتباطات در ورزش
برنامه ریزی آموزشی و درسی تربیت بدنی و ورزش	---	---	---
بهره وری در سازمان های ورزشی	---	---	---
تجزیه و تحلیل سیستم و کاربرد آن در ورزش	---	---	---



۱. مقدمه

تربیت بدنی فرآیندی است که هدف آن بهبود رشد و شکوفایی استعدادهای انسان و تأمین سلامت و بهبود عملکرد اوست. در دهه اخیر مبانی علمی رشته های تربیت بدنی به طور وسیعی گسترش یافته است. افراد حرفه ای در این عرصه خود را ملزم به شناخت و آگاهی از سایر حیطه های تخصصی و درک همبستگی متقابل آنها نموده اند و این موضوع باعث شده است تعداد تخصص ها و گرایش های مرتبط با تربیت بدنی و علوم ورزشی گسترش چشمگیری یابد. این تخصص ها به توسعه و تنوع حرفه ای و شغلی در تربیت بدنی منجر شده است. به طوری که امروزه تربیت بدنی به عنوان مجموعه ای از رشته های علمی دانشگاهی در اغلب دانشگاه های کشور ایجاد شده است. رشته مدیریت ورزشی با گرایش های پیشنهادی؛ تمام جنبه های مدیریتی در برنامه های مختلف ورزشی را دربر می گیرد و جامعه بزرگ ورزشی در ابعاد علمی و پژوهشی در پوشش فعالیت های علمی این دوره قرار دارد.

۲. تعریف و هدف

هدف دوره دکترای تخصصی مدیریت ورزشی در گرایش های مورد نظر؛ تربیت و تأمین اعضای هیئت علمی دانشگاه ها؛ متخصصان، محققان، رهبران و مدیران استراتژیک سازمان های ورزشی کشور می باشد دانشجویان دوره دکترای تخصصی مدیریت ورزشی ضمن آشنایی کامل با اصول و مبانی مدیریت ورزشی در گرایش های مورد نظر، کسب آگاهی عمیق و یافتن مهارت لازم در زمینه مدیریت استراتژیک بخش های ورزش کشور و شناخت فرایندهای مدیریت و صنعت ورزش در کشورهای پیشرفته باید بتوانند مشکلات سازمان های ورزشی را تجزیه و تحلیل کرده و با بومی کردن تجارب جهانی راهکارهای مناسب را برای پیشرفت و ترقی ورزش کشور ارائه کنند.

۳. طول دوره و شکل نظام

طول دوره و نظام آموزشی دکترای تخصصی رشته مدیریت ورزشی در گرایش های مورد نظر، مطابق آخرین آئین نامه دوره های تحصیلات تکمیلی وزارت علوم؛ تحقیقات و فناوری است.

۴. واحدهای درسی

تعداد کل واحد های درسی دوره دکترای تخصصی رشته مدیریت ورزشی در گرایش های مورد نظر ۳۶ واحد به شرح زیر می باشد:

دروس پایه	۴ واحد
دروس تخصصی	۸ واحد
دروس اختیاری	۶ واحد
رساله	۱۸ واحد
جمع	۳۶ واحد



دروس جبرانی: دانشجویانی که در دوره کارشناسی ارشد تعداد واحد های لازم درسی مربوطه را نگذرانده باشند و یا از سایر رشته ها قصد تحصیل در این رشته را داشته باشند با پیشنهاد استاد راهنما و تصویب گروه آموزشی و تحصیلات تکمیلی دانشکده موظف اند واحدهای کمبود خود را حداکثر تا سقف ۶ واحد انتخاب و با موفقیت بگذرانند.

۵. نقش و توانایی

دانش آموختگان این دوره دارای توانایی های عمومی و تخصصی زیر خواهند بود.

۵-۱. توانایی‌های عمومی

- تدریس دروس مربوط به مدیریت ورزشی در دوره‌های کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکترای مدیریت ورزشی در گرایش‌های مورد نظر
- انجام تحقیقات بنیادی و کاربردی در حیطه ورزش کشور و جهان
- هدایت تحقیقات دانشجویان دوره تحصیلات تکمیلی مدیریت ورزشی در گرایش‌های مربوطه
- هدایت و رهبری سازمان‌های ورزشی کشور
- ارائه راهنمایی و مشاوره حرفه‌ای به مدیران ورزشی کشور و متقاضیان تخصصی این رشته
- مدیریت در سازمان‌های ورزشی دولتی و خصوصی

۵-۲. توانایی‌های تخصصی

۵-۲-۱ گرایش مدیریت اوقات فراغت و ورزش‌های تفریحی

- الف- توانایی تدریس در کارگاه‌های آموزشی اوقات فراغت و ورزش‌های تفریحی به صورت عملی و نظری
- ب- همکاری مؤثر با مراکز تفریحی - ورزشی بخش‌های دولتی و خصوصی برای برنامه‌ریزی این نهادها
- ج- انجام خدمات مشاوره‌ای در مراکز تفریحی - ورزشی
- د- توانایی طراحی سایت‌های ورزش‌های تفریحی برای نهادهای خصوصی و دولتی

۵-۲-۲ گرایش مدیریت راهبردی در سازمان‌ها و رویداد‌های ورزشی

- الف- توانایی احراز پست‌های مدیریتی در سازمان‌های ورزشی دولتی، خصوصی و فدراسیون‌های ورزشی کشور
- ب- توانایی برنامه‌ریزی برای خدمات مشاوره‌ای در باشگاه‌های ورزشی و ساخت مجموعه‌ها و اماکن و تأسیسات ورزشی
- ج- طراحی، برنامه‌ریزی، سازماندهی و نظارت بر برنامه‌های اجرایی و استراتژیک سازمان‌های ورزشی دولتی، خصوصی و رویدادهای بزرگ ورزشی در سطح قاره و جهانی
- د- توانایی ارائه مشاوره و همکاری با مراکز پژوهشی کشور در زمینه مدیریت، برنامه‌ریزی وزارت ورزش و جوانان و سازمان‌های ورزشی
- ه- مدیریت برگزاری رویدادهای بزرگ ورزشی در سطح داخلی و بین‌المللی



۵-۲-۳ گرایش مدیریت بازاریابی و رسانه‌ها در ورزش

- الف- مدیریت منابع انسانی و جنبه‌های تجاری و حمایت‌های باشگاه‌ها و رسانه‌های ورزشی
- ب- هدایت و رهبری بخش‌ها و شرکت‌های بازاریابی ورزشی کشور
- ج- توانایی برگزاری کارگاه‌های آموزشی در ارتباط با بازاریابی و رسانه‌های ورزشی
- د- شناخت اصول اساسی بازاریابی و ارتباطات ورزشی و به کارگیری نظریه‌ها و الگوهای موجود در صنعت ورزش
- ه- ارائه مشاوره برای بازاریابی، پوشش رسانه‌ای و تبلیغات در برگزاری رویدادهای بزرگ ورزشی در سطح داخلی و بین‌المللی
- و- شناخت عناصر اصلی ترویج در صنعت ورزش از جمله تبلیغات، عمومیت، ترویج فروش، فروش شخصی، نشان (برند)، روابط عمومی و مقررات ترویج
- ز- هدایت و رهبری رسانه‌های ورزشی و ادارات روابط عمومی سازمان‌های ورزشی کشور

۶. ضرورت و اهمیت

گسترش دانش پایه در حوزه مدیریت ورزشی و کاربردی کردن اطلاعات مدیریت ورزشی در مراکز مختلف و از همه مهمتر، بکارگیری یافته‌های علمی جدید در مراکز آموزشی، ارتقای کیفیت خدمات ارائه شده به ورزشکاران، کارآمدتر کردن خدمات مشاوره‌ای در حوزه فعالیت بدنی عمومی و تندرستی، همگی تأثیر دوره دکترای رشته مدیریت ورزشی را توجیه می‌کنند.

۷. شرایط پذیرش دانشجو

فارغ‌التحصیلان کلیه دوره‌ها (رشته‌های) کارشناسی ارشد تربیت‌بدنی و علوم ورزشی داخل کشور و فارغ‌التحصیلان دوره‌های تحصیلی مشابه خارج از کشور می‌توانند با شرکت در آزمون کتبی و مصاحبه و کسب موفقیت در این رشته تحصیل کنند. در مرحله مصاحبه، دانشجویان دارای نمره زبان انگلیسی از آزمون‌های معتبر و سوابق مدیریتی در اولویت پذیرش می‌باشند.



فصل دوم: فهرست جداول دروس پایه، اصلی و انتخابی

جدول ۱-۲- دروس پایه کلیه گرایش‌های دوره دکتری رشته مدیریت ورزشی

کد درس	نام درس	تعداد واحدها	ساعت			پیش نیازهم نیاز
			نظری	عملی	جمع	
۶۳۲۱۰۱	مدیریت پیشرفته در ورزش	۲	۳۲	-	۳۲	
۶۳۲۱۰۲	سیستم های اطلاعاتی مدیران سازمان های ورزشی	۲	۳۲	-	۳۲	
	جمع	۴				

جدول ۲-۲- دروس تخصصی دوره دکتری رشته مدیریت ورزشی گرایش مدیریت اوقات فراغت و ورزش های تفریحی

کد درس	عنوان درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیازهم نیاز
			نظری	عملی	جمع	
۶۳۲۱۱۱	مدیریت راهبردی در اوقات فراغت	۲	۳۲	-	۳۲	
۶۳۲۱۱۲	مدیریت پارک ها و اماکن و تجهیزات ورزشی	۲	۳۲	-	۳۲	
۶۳۲۱۱۳	نظارت و ارزشیابی عملکرد در مدیریت اوقات فراغت	۲	۳۲	-	۳۲	
۶۳۲۱۱۴	گردشگری ورزشی	۲	۳۲	-	۳۲	
۶۳۲۱۱۵	رساله	۱۸				
	جمع	۲۶				

جدول ۳-۲- دروس اختیاری دوره دکتری رشته مدیریت ورزشی گرایش مدیریت اوقات فراغت و ورزش های تفریحی

کد درس	عنوان درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیازهم نیاز
			نظری	عملی	جمع	
۶۳۲۱۱۶	تحولات جهانی و اوقات فراغت	۲	۳۲	-	۳۲	
۶۳۲۱۱۷	مدیریت ورزش های تفریحی دانشگاهی (فوق برنامه)	۲	۱۶	۳۲	۴۸	
۶۳۲۱۱۸	مدیریت اردوها و رویدادهای ورزشی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	
۶۳۲۱۱۹	مدیریت بحران در ورزش	۲	۳۲	-	۳۲	
۶۳۲۱۲۰	مسائل حقوقی و اخلاقی در مدیریت ورزشی	۲	۳۲	-	۳۲	
۶۳۲۱۲۱	اصول و فلسفه تربیت بدنی و ورزش	۲	۳۲	-	۳۲	
۶۳۲۱۲۲	جامعه شناسی ورزشی	۲	۳۲	-	۳۲	
۶۳۲۱۲۳	مدیریت مالی و اداری در ورزش	۲	۳۲	-	۳۲	
۶۳۲۱۲۴	سمینار و روش تحقیق در مدیریت اوقات فراغت	۲	۳۲	-	۳۲	
۶۳۲۱۲۵	مدیریت منابع انسانی در ورزش	۲	۳۲	-	۳۲	
۶۳۲۱۲۶	مطالعه هدایت شده	۲	۳۲	-	۳۲	
	جمع	۲۲				

*** دانشجوی موظف است از بین دروس انتخابی، تعداد ۶ واحد را به تناسب موضوع رساله دکتری انتخاب نماید.



جدول ۲-۴- دروس تخصصی دوره دکتری رشته مدیریت ورزشی گرایش مدیریت راهبردی در سازمان ها و رویدادهای ورزشی

کد درس	عنوان درس	تعداد واحد	ساعت		بیش نیاز/هم نیاز
			نظری	عملی	
۶۳۲۲۱۱	برنامه ریزی استراتژیک پیشرفته	۲	۳۲	-	۳۲
۶۳۲۲۱۲	مدیریت توسعه اماکن و تجهیزات ورزشی	۲	۳۲	-	۳۲
۶۳۲۲۱۳	مدیریت پروژه در ورزش	۲	۳۲	-	۳۲
۶۳۲۲۱۴	مدیریت منابع انسانی در ورزش	۲	۳۲	-	۳۲
۶۳۲۲۱۵	رساله	۱۸			
	جمع	۲۶			

جدول ۲-۵- دروس اختیاری دوره دکتری رشته مدیریت ورزشی گرایش مدیریت راهبردی در سازمان ها و رویدادهای ورزشی

کد درس	عنوان درس	تعداد واحد	ساعت		بیش نیاز/هم نیاز
			نظری	عملی	
۶۳۲۲۱۶	مدیریت بحران در اماکن و رویدادهای ورزشی	۲	۳۲	-	۳۲
۶۳۲۲۱۷	اصول بازاریابی ورزشی	۲	۱۶	۳۲	۴۸
۶۳۲۲۱۸	آشنایی با نحوه برگزاری بازی های المپیک و قاره ای	۲	۳۲	-	۳۲
۶۳۲۲۱۹	سیستم های کنترل استراتژیک	۲	۳۲	-	۳۲
۶۳۲۲۲۰	گردشگری ورزشی	۲	۳۲	-	۳۲
۶۳۲۲۲۱	مدیریت کیفیت پیشرفته	۲	۳۲	-	۳۲
۶۳۲۲۲۲	استراتژی در عمل	۲	۳۲	-	۳۲
۶۳۲۲۲۳	مسائل حقوقی و اخلاقی در مدیریت ورزشی	۲	۳۲	-	۳۲
۶۳۲۲۲۴	مدیریت مالی و اداری در ورزش	۲	۳۲	-	۳۲
۶۳۲۲۲۵	سمینار در مدیریت راهبردی در سازمان ها و رویدادهای ورزشی	۲	۳۲	-	۳۲
۶۳۲۲۲۶	مطالعه هدایت شده	۲	۳۲	-	۳۲
	جمع	۲۲			

*** دانشجوی موظف است از بین دروس انتخابی، تعداد ۶ واحد را به تناسب موضوع رساله دکتری انتخاب نماید.



جدول ۶-۲- دروس تخصصی دوره دکتری رشته مدیریت ورزشی گرایش مدیریت بازاریابی و رسانه های ورزشی

کد درس	عنوان درس	تعداد واحد	ساعت		پیش نیازهم نیاز
			نظری	عملی	
۶۳۲۳۱۱	مسائل حقوقی و اخلاقی در مدیریت ورزشی	۲	۳۲	-	۳۲
۶۳۲۳۱۲	ارتباطات در ورزش	۲	۳۲	-	۳۲
۶۳۲۳۱۳	مدیریت فروش و رفتار مصرف کننده ورزشی	۲	۳۲	-	۳۲
۶۳۲۳۱۴	ترویج و روابط عمومی در ورزش	۲	۳۲	-	۳۲
۶۳۲۳۱۵	رساله	۱۸			
جمع		۲۶			

جدول ۷-۲- دروس اختیاری دوره دکتری رشته مدیریت ورزشی گرایش مدیریت بازاریابی و رسانه های ورزشی

کد درس	عنوان درس	تعداد واحد	ساعت		پیش نیازهم نیاز
			نظری	عملی	
۶۳۲۳۱۶	حمایت در ورزش	۲	۳۲	-	۳۲
۶۳۲۳۱۷	ورزش و رسانه های جمعی	۲	۱۶	۲۲	۴۸
۶۳۲۳۱۸	بازاریابی در رسانه های ورزشی	۲	۱۶	۲۲	۴۸
۶۳۲۳۱۹	گردشگری ورزشی	۲	۳۲	-	۳۲
۶۳۲۳۲۰	مدیریت کیفیت پیشرفته	۲	۳۲	-	۳۲
۶۳۲۳۲۱	مدیریت منابع انسانی در ورزش	۲	۳۲	-	۳۲
۶۳۲۳۲۲	مدیریت مالی و اداری در ورزش	۲	۳۲	-	۳۲
۶۳۲۳۲۳	مدیریت باشگاه ورزشی	۲	۳۲	-	۳۲
۶۳۲۳۲۴	سمینار و روش تحقیق در مدیریت بازاریابی و رسانه های ورزشی	۲	۳۲	-	۳۲
۶۳۲۳۲۵	نظارت و ارزشیابی عملکرد در مدیریت ورزشی	۲	۳۲	-	۳۲
۶۳۲۳۲۶	مطالعه هدایت شده	۲	۳۲	-	۳۲
جمع		۲۲			

*** دانشجوی موظف است از بین دروس انتخابی، تعداد ۶ واحد را به تناسب موضوع رساله دکتری انتخاب نماید.



فصل سوم - سرفصل دروس پایه کلیه گرایش های دوره دکتری رشته مدیریت ورزشی

عنوان درس به فارسی: مدیریت پیشرفته در ورزش کد درس: ۶۳۲۱۰۱	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیشنهادی:
			اصلی	عملی	
عنوان درس به انگلیسی Advance sport management	تعداد ساعت: ۳۲		تخصصی	نظری	دروس همتیاز:
			اختیاری	عملی	
آموزش تکمیلی عملی:					
<input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> کارگاه					

اهداف کلی درس:

تعمیق دانش مدیریت با توجه به آخرین دستاوردهای علمی - تخصصی در زمینه مدیریت سازمان های بین المللی در ورزش

اهداف رفتاری:

سرفصل یا رئوس مطالب:

- مفاهیم اساسی مدیریت استراتژیک
- بررسی محیطی و تجزیه و تحلیل عوامل خارجی
- بررسی داخلی، تجزیه و تحلیل سازمانی
- نحوه تدوین استراتژی: تجزیه و تحلیل موقعیت استراتژی کسب و کار
- تدوین استراتژی ها و انتخاب استراتژیک
- چرخه سریع OD: دستیابی به توسعه سازمان
- تغییر در سطح تیم: ایزن (تسریع بهبود مستمر در سازمان)
- تغییر در سطح افراد، چرخه سریع یادگیری
- نحوه هدایت فرآیند تغییر استراتژی



روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

۱. هانگر، دیوید (۲۰۰۱). مبانی مدیریت استراتژیک، ترجمه سید محمد اعرابی، داوود ایزدی (۱۳۸۶)، دفتر پژوهش های فرهنگی، چاپ سوم، تهران.
۲. اندرسون، مریل سی و همکاران (۲۰۰۲). تغییر استراتژیک. سید محمد اعرابی و داوود آقامحمدی (۱۳۸۸) دفتر پژوهش های فرهنگی، چاپ اول، تهران.
۳. برائسون، جن ام (۲۰۰۴). برنامه ریزی استراتژیک در سازمان های عمومی و غیر انتفاعی. ترجمه مهدی خادمی و قربان برارنیا (۱۳۸۸)، نشر آسیا، چاپ اول، تهران.

دروس پیشنهادی:	نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد: ۲	عنوان درس : سیستم های اطلاعاتی مدیران سازمان های ورزش کد درس: ۶۳۲۱۰۲
	عملی				
	نظری	اصلی			
	عملی				
دروس هم نیاز:	نظری	تخصصی		تعداد ساعت: ۳۲	عنوان درس به انگلیسی: Management Information Systems in Sport Organisations
	عملی				
	نظری	اختیاری			
	عملی				
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/>					
سقر علمی <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/>					

اهداف رفتاری:

اهداف کلی درس:

آموزش دانشجویان در خصوص مفاهیم مرتبط با سیستم، زیر ساخت های نظام های اطلاعات، ارتباط اطلاعات با تصمیم گیری، ارتباط فناوری اطلاعات با مدیریت کیفیت، موانع به کارگیری فناوری اطلاعات در سازمان های ورزشی

سرفصل مطالب:

- اطلاعات، مدیریت و تصمیم گیری در سازمان های ورزشی
- بنیان های فنی نظام های اطلاعات، رایانه و نرم افزار
- مدیریت پایگاه داده ها و انتقال
- اطلاعات مدیریت سازمان های ورزشی
- نظام های پشتیبانی مدیریت سازمان های ورزشی
- اینترنت و فعالیت اقتصادی الکترونیک در ورزش
- امنیت و کنترل نظام های اطلاعات مدیریت
- دیدگاه های اخلاقی و اجتماعی در نظام های اطلاعات



روش ارزشیابی			
پروژه	آزمون های نهایی		ارزشیابی مستمر
✓	✓	آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

منابع:

۱. جوادکار، دبلیو اس (- -). سیستم های اطلاعاتی مدیریت (مبانی نظری، طرح، توسعه و اجرا). ترجمه احمد سرداری (۱۳۸۲). سمت، تهران، چاپ اول.
۲. لاودن، جین پریس و لاودن، کنت سی (- -). نظام های اطلاعات مدیریت سازمان و فناوری. ترجمه عبدالرضا رضائی نژاد (۱۳۷۷). تهران، رسا، چاپ اول.
۳. Yates, J. Frank (۲۰۰۲). Decision management. University of Michigan, Business School.
۴. Mockler, Robert j. (۱۹۸۹). Knowledge based systems for management decisions. Prentice hall

سرفصل دروس تخصصی و اختیاری گرایش مدیریت اوقات فراغت و ورزش های تفریحی

عنوان درس به فارسی: مدیریت راهبردی در اوقات فراغت کد درس: ۶۳۲۱۱۱	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش نیاز:
			اصلی	عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Leisure Strategic management	تعداد ساعت: ۳۲	تخصصی		نظری	دروس هم نیاز:
			عملی		
اختیاری	نظری	عملی	آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد		
			عملی	سفر علمی <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/>	

اهداف رفتاری:

اهداف کلی درس:

تعمیق دانش دانشجویان در خصوص برنامه ریزی های استراتژیک و راهبردی در مدیریت اوقات فراغت و ورزش های تفریحی

سرفصل یا رئوس مطالب:

- نظام های ورزش آموزشی، پرورشی، تفریحی و تربیتی
- مدیریت ورزش تفریحی و نقش مدیریت شهری
- معرفی مدیریت استراتژیک (راهبردی)
- فرایندهای برنامه ریزی در رویدادهای ورزشی با تأکید بر اوقات فراغت
- نگرش جامع نسبت به مدیریت استراتژیک
- ارزیابی خارجی و داخلی سازمان
- مرور برنامه و کنترل
- مدیریت استراتژیک و امکان ورزشی
- استراتژی هایی برای موفقیت شغلی
- نقش ارتباطات و رسانه در توسعه اوقات فراغت و ورزش تفریحی
- مخاطبان اوقات فراغت
- آشنایی با سازمانهای متولی اوقات فراغت در کشور
- اوقات فراغت و تفریحات در دنیای امروز
- فلسفه اوقات فراغت و ورزش تفریحی
- عوامل فرهنگی اجتماعی مؤثر بر اوقات فراغت



روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

منابع:

۱. Jean-loup Chappelet , Emmanuel Bayle. (۲۰۰۵).Strategic and performance management of Olympic sport organization. Human kinetics.
۲. Guy masterman .(۲۰۰۹).Strategic sport event management. Second edition. Butter worth-heinemann.
۳. Fred . R david.(۲۰۰۷). Strategic management: concept and cases . eleven edition. Pearson prentice hall.
۴. -Daniel conel and et al .(۲۰۰۷). Managing sport organization: responsibility for performance. BH publication .
۵. Daniel D. Mclean and et al. (۲۰۰۵). Reccation and Leisure in modern society. Jones and Bartlett Publishers.



دروس پیشنهادی:	نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: مدیریت پارک ها و اماکن و تجهیزات ورزشی شماره درس: ۶۳۲۱۱۲
	عملی				
	نظری	اصلی			
	عملی				
دروس همتیاز:	نظری	تخصصی		تعداد ساعات: ۳۲	عنوان درس به انگلیسی: Facility and Equipment Parks Management
	عملی				
	نظری	اختیاری			
	عملی				
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/>					
سفر علمی <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/>					

اهداف رفتاری:

اهداف کلی درس

گسترش دانش در زمینه مدیریت و نحوه اداره مکان های تفریحی و ورزشی همچنین پارک ها در جهت ارائه مطلوب تر خدمات اوقات فراغت

سرفصل یا رئوس مطالب:

- آشنایی با استانداردهای اماکن ورزشی در فضاهای سرپسته و هوای آزاد
- طراحی و ساخت اماکن ورزشی
- مفاهیم ویژه مرتبط با اماکن ورزشی
- تاسیسات ورزشی و اوقات فراغت
- مدیریت ایمنی در اماکن و فضاهای ورزشی و تفریحی
- استانداردهای تجهیزات ورزشی سالتی و پارکی
- برنامه ریزی پارکها و اماکن و تجهیزات ورزشی برای ورزش تفریحی
- مسئولیت های قانونی در حوزه اوقات فراغت و ورزش تفریحی
- پارک ها و نواحی حفاظت شده
- عوامل کلیدی موفقیت در اداره اماکن ورزشی
- ارزشیابی عملکرد زویدادها و اماکن ورزشی

روش ارزشیابی			
پروژه	آزمون های نهایی		ارزشیابی مستمر
✓	✓	آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	



منابع:

۱. اسدی حسن و همکاران (۱۳۸۸). مدیریت اماکن ورزشی. ناشر: دانشگاه تهران.
۲. رضوی محمدحسین و همکاران (۱۳۸۶). مدیریت اماکن و تجهیزات ورزشی. موسسه تحقیقاتی و انتشاراتی نور
۳. کاشف میرمحمد و همکاران (۱۳۸۹). مدیریت اماکن و فضاهای ورزشی. بامداد کتاب.
۴. سجادی نصراله و همکاران (۱۳۸۹). مدیریت طراحی و نگهداری اماکن و تأسیسات ورزشی. آوای ظهیر.
۵. Robin Ammon Jr. et al.(۲۰۰۴). Sport Facility Management: Organizing Events and Mitigating Risks. Fitness Information Technology Inc.
۶. Gil Fried (۲۰۱۰). Managing Sport Facilities-۲nd Edition. Human Kinetics.
۷. Paul fawcentt . (۲۰۰۵). Aquatic facility management. human kinetics.
۸. Davide chermushenko and et al.(۲۰۰۲). Sustainable sport management: running an environmentally and economically responsible organization. UNEP publication.
۹. clayne r .jensen .(۱۹۹۵). Outdoor recreation in America. Fifth edition . human kinetics.
۱۰. Ryan Plummer .(۲۰۰۹). Outdoor recreation : an introduction. Routledge



عنوان درس به فارسی: نظارت و ارزشیابی عملکرد در مدیریت اوقات فراغت کد درس: ۶۳۲۱۱۳	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	درس پیشنیاز:
			اصلی	عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Evaluation and monitoring Leisure managemet	تعداد ساعت: ۳۲		تخصصی	نظری	درس هم‌نیاز:
			اختیاری	عملی	
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> کارگاه					

اهداف کلی درس:

تعمیق دانش در زمینه برنامه های نظارتی و روش های ارزیابی در سازمان های ورزشی و برنامه های اوقات فراغت

اهداف رفتاری:

سرفصل یا رئوس مطالب:

- مفهوم و ارزش نظارت و ارزشیابی
- انواع مدل های ارزشیابی
- طرح کلی برای ارزیابی موفق
- انتخاب یک موضوع برای ارزیابی
- استخدام مناسب و ارائه استراتژی ها
- سیستم اطلاعات مشتریان
- انتخاب ابزار ارزیابی
- جمع آوری اطلاعات انسانی جهت ارزیابی
- تفسیر و استفاده از اطلاعات ارزیابی
- ارزشیابی عملکرد رویدادها و اماکن ورزشی
- کنترل به منزله ابزار اندازه گیری و ارزشیابی
- کنترل به منزله پاسخگویی و مسئولیت پذیری



روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

منابع:

- ۱- Myers, Anita m. (۱۹۹۹). Program evaluations for exercise leader. Human kinetics.
- ۲- Westerbeek Hans et al. (۲۰۰۵). Managing sport facilities and major events. Rout ledge.
- ۳- کستنر، جیمز ال (- - -). ارزیابی برنامه برای مدیران ورزشی. ترجمه حسن اسدی (۱۳۸۳). انتشارات پیام نور.
- ۴- هراندز، روبین آگوستا (- - -). مدیریت سازمان های ورزشی. ترجمه علیرضا الهی و اسفندیار خسروی زاده (۱۳۸۴).
- ۵- مدیریت در سازمان های ورزشی دکتر محمد احسانی انتشارات حتمی ۱۳۹۱
- ۶- قاسمی حمید و همکاران (۱۳۸۹). اصول سازمان و مدیریت ورزشی. ناشر: علم و حرکت.
- ۷- همتی نژاد مهرعلی و همکاران (۱۳۸۷). نظارت و ارزیابی در تربیت بدنی و ورزش. ناشر: دانشگاه شمال

عنوان درس به فارسی: گردشگری ورزش کد درس: ۶۳۲۱۱۴	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیشنیاز:
			اصلی	عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Sport Tourism	تعداد ساعت: ۳۲		تخصصی	نظری	دروس هم‌نیاز:
			اختیاری	عملی	
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد					
سفر علمی <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/>					

اهداف کلی درس:

گسترش دانش در زمینه مبانی گردشگری، رویکردهای نوین و جنبه های صنعت ورزش با تأکید بر گردشگری ورزشی

اهداف رفتاری:

سرفصل یا رئوس مطالب:

- مقدمه ای بر گردشگری ورزشی
- اقتصاد در گردشگری
- بازاریابی در گردشگری ورزشی
- مطالعات اوقات فراغت و گردشگری
- منابع انسانی در اوقات فراغت و صنعت گردشگری
- بازاریابی و گردشگری در اوقات فراغت
- سلامت، ایمنی و امنیت در اوقات فراغت و گردشگری
- توسعه خدمات مشتریان در اوقات فراغت و گردشگری
- ارزیابی گردشگری ورزشی
- آمادگی حرفه ای در گردشگری ورزش
- نقش ارتباطات در توسعه گردشگری
- آشنایی با ظرفیت‌های گردشگری در ایران
- سازمانهای متولی گردشگری در ایران
- انواع گردشگری ورزشی



روش ارزشیابی			
پروژه	آزمون های نهایی		ارزشیابی مستمر
✓	✓	آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

منابع :

۱. محرم زاده و همکاران (۱۳۸۹). اصول و مبانی گردشگری ورزشی. جهاد دانشگاهی دانشگاه ارومیه

۲. Kumar,Rujesh.(۲۰۰۹) . sport , adventure and recreational tourism. Sbc publishers distributors PVT.
۳. Fennel,David. (۲۰۰۳). Ecotourism. Second edition. Routledge.
۴. Youell,Ray.(۱۹۹۹). Leisure and tourism. Second edition. Longman.
۵. Turce,douglas Michele;Riley,Roger;Swart,Kamilla (۲۰۰۲). Fitness information technology
۶. Douglas Michele Turco et al. (۲۰۰۲). Sport Tourism. Fitness Information Technology Inc.



دروس پیش‌نیاز:	نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد: ۱۸	عنوان درس به فارسی: رساله کد درس: ۶۳۳۱۱۵
	عملی				
	نظری	اصلی			
	عملی				
دروس هم‌نیاز:	نظری	تخصصی		تعداد ساعت: ۲۸۸	عنوان درس به انگلیسی: Thesis
	عملی				
	نظری	اختیاری			
	عملی				
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/>					
سفر علمی <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/>					

اهداف رفتاری:

اهداف کلی درس: گسترش دانش و توانایی‌های دانشجویان در فرایند طراحی، برنامه ریزی و اجرای یک پروژه پژوهشی پیشرفته که به تولید دانش جدید منجر شود.

سرفصل یا رئوس مطالب:

در این درس دانشجو تحت هدایت استاد راهنما به بررسی و مطالعه پیشرفته در موضوع خاصی اقدام و پروپوزال خود را پس از تصویب در هیات داوران به ریاست استاد راهنما، انجام و عملیات میدانی پروژه پژوهشی خود را طراحی و کامل اجرا می‌کند. تولید و چاپ چند مقاله اصیل در مجلات داخلی و خارجی معتبر و ISI، نتیجه نهایی کار دانشجو را مشخص می‌کند.

روش ارزشیابی			
پروژه	آزمون های نهایی	میان ترم	ارزشیابی مستمر
✓	آزمون های نوشتاری		✓
	عملکردی		

منابع:

۱. کلیه منابع علمی (جدید) مربوط به موضوع تحقیق



دروس پیشنهادی:	نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: تحولات جهانی و اوقات فراغت شماره درس: ۶۳۲۱۱۶
	عملی				
	نظری	اصلی			
	عملی				
دروس هم‌نیاز:	نظری	تخصصی		تعداد ساعت: ۳۲	عنوان درس به انگلیسی: Lesiure and Global Crisis
	عملی				
	نظری	اختیاری			
	عملی				
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/>					
سفر علمی <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/>					

اهداف کلی درس:

گسترش دانش دانشجویان در زمینه سیاست دولت‌ها و تحولات در فرهنگ، ارتباطات و روش‌های زندگی در ارتباط با ورزش و اوقات فراغت

سرفصل یا رئوس مطالب:

- ورزش، سیاست و هویت
- برخی تناقضات در جهانی سازی ورزش
- ورزش و جهانی شدن
- ورزش، هویت و سبک‌های زندگی متفاوت
- ورزش و تغییرات اجتماعی
- ورزش و مذهب
- ورزش و فرهنگ‌های جوامع مختلف
- چگونگی تغییر ورزش‌ها از طریق تاریخ
- ورزش مدرن و فرهنگ استفاده
- ورزش، اعتبار و ارتباطات جهانی
- ورزش و کشورها در گوشه و کنار جهان
- تجاری و جهانی سازی روش زندگی از طریق ورزش

اهداف رفتاری:



روش ارزشیابی			
پروژه	آزمون های نهایی		ارزشیابی مستمر
✓	✓	آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

منابع:

۱. احسانی، محمد، مدیریت معاصر در ورزش، (۱۳۹۰)، انتشارات دانشگاه تربیت مدرس.
۲. Alan Tomlinson. (۲۰۰۵). Sport and leisure culture. Regents of the University of Minnesota.
۳. Jarvie Grant. (۲۰۰۶). Sport culture and society. Routledge.
۴. Coakley, Jay j. (۱۹۹۸). Sport in society: issues and controversies .wcb. McGraw- hill.
۵. Giulianotti Richard, Ronald Robertson. (۲۰۰۷). Globalization and sport. Blackwell.
۶. Allison Lincoln Allison. (۲۰۰۵). Global politics of sport: the role of Global institutions in sport. Routledge.
۷. Jay Scherer, Steve Jackson (۲۰۱۰). Globalization, Sport and Corporate Nationalism. Peter Lang AG. International academic publisher.



عنوان درس به فارسی: مدیریت ورزش های تفریحی دانشگاهی (فوق برنامه) شماره درس: ۶۳۲۱۱۷	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش نیاز:
			اصلی	عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Recreational sport management in universities	تعداد ساعت: ۱۶ نظری، ۳۲ عملی		تخصصی	نظری	دروس هم نیاز:
			اختیاری	عملی	
آموزش تکمیلی عملی: <input checked="" type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد					
سفر علمی <input checked="" type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/>					

اهداف کلی درس:

تعمیق دانش دانشجویان در زمینه مدیریت و نحوه اداره مکان های تفریحی و ورزشی در دانشگاه ها در جهت ارائه مطلوب تر خدمات اوقات فراغت

سرفصل یا رئوس مطالب:

- تاریخچه و نظریه های تفریحات دانشگاهی
- فلسفه و تئوری های زیربنایی تفریحات دانشگاهی
- دانشجویان و ورزش در در دانشگاه های ایران
- مفاهیمی برای دانشجویان برای تبدیل شدن به دانشجویان ورزشکار
- برنامه های ساختاری در دانشگاه های ایران
- مدیریت ورزشی در فضاهای باز و بسته
- مدیریت ورزش های آبی
- ایجاد مشاغل در تفریحات دانشگاهی و استاندارد های حرفه ای
- توصیه هایی در ارتباط با آسیب ها و ناتوانایی ها برای دانشجویان در ورزش های دانشگاهی
- مدیریت تغییر در ورزش های دانشگاهی
- مدیریت ورزش تفریحی در دانشگاه ها
- مفهوم ورزش درون دانشگاهی در سایر سازمان ها و ادارات
- مفهوم مدیریت ورزش درون دانشگاهی در ورزش شهروندی



روش ارزشیابی			
پروژه	آزمون های نهایی		ارزشیابی مستمر
✓	✓	آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

منابع:

۱. National Intramural-Recreational Sports Association (U.S.) (۲۰۰۸). Campus recreation: essential for the professional. Human kinetics
۲. Etzel Edward f. (۲۰۰۹). Counseling and psychological services for college student-athletes. West Virginia University.
۳. Brawn Tony, danell haines. (۲۰۰۸). Space planning guideline for campus recreational sport facilities. National intramural – recreational sport association. Human kinetics.
۴. Conel Daniel and et al. (۲۰۰۷). Managing sport organization: responsibility for performance. BH publication
۵. Richard Mull et al. (۲۰۰۵). Recreational Sport Management. Human Kinetics..



عنوان درس به فارسی: مدیریت اردوها و رویدادهای ورزشی کد درس: ۶۳۲۱۱۸	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	درس پیش نیاز:
			اصلی	عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Event s management	تعداد ساعت: ۱۶ نظری، ۳۲ عملی		تخصصی	نظری	درس هم نیاز:
			اختیاری	عملی	
آموزش تکمیلی عملی: <input checked="" type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد					
سفر علمی <input checked="" type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/>					

اهداف کلی درس:

اهداف رفتاری:

تعمیق دانش دانشجویان در خصوص چگونگی مدیریت اردوها و شرکت در ورزش های همگانی و تفریحی

سرفصل یا رئوس مطالب:

- مقدمه ای بر مدیریت رویدادهای ورزشی
- برنامه ریزی رویدادهای جدید
- سازماندهی رویدادهای ورزشی
- اداره و اجرای رویدادهای ورزشی
- حداکثر درآمد در رویدادها
- صنعت رویدادهای ورزشی
- حمایت کنندگان مالی در رویدادهای ورزشی
- یادگیری تجربی از طریق تجارب میدانی در رویدادهای ورزشی
- کمپینگ (تکنیکهای پخت غذا در اردوها، چادر زدن و ماندن در طبیعت)
- اوقات فراغت، ورزش و ملاحظات زیست محیطی
- مدیریت جمعیت
- ارتباط با رسانه ها
- مهارت های عملی در اردو (کار عملی پایان ترم)



روش ارزشیابی			
پروژه	آزمون های نهایی		ارزشیابی مستمر
✓	✓	آزمون های نوشتاری	✓
	✓	عملکردی	

منابع:

۱. Westerbeek Hans et al. (۲۰۰۵). Managing sport facilities and major events. Rout ledge
۲. Masterman Guy. (۲۰۰۹). Strategic sport event management. Second edition. Butter worth-heinemann.
۳. Parkhouse Bonniell. (۲۰۰۵). Management of sport: its foundation and application. McGraw- hill.
۴. Bunting Camille. (۲۰۰۶). Interdisciplinary teaching through outdoor education. Human kinetics.
۵. Sport management and administration, David Watt



عنوان درس: مدیریت بحران در ورزش شماره درس: ۶۲۳۳۱۹	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	درس پیش نیاز:
			اصلی	عملی	
				نظری	
			اختیاری	عملی	
نظری					
عنوان درس به انگلیسی: Crises Management in sport	تعداد ساعت: ۳۲		تخصصی	نظری	درس هم نیاز:
			اختیاری	عملی	
				نظری	
			عملی		
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/>					
سفر علمی <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/>					

اهداف کلی درس:

عمق بخشیدن به دانش دانشجویان در مورد مفاهیم و تعاریف بحران، منابع ایجاد بحران در رویدادهای ورزشی، شیوه های مواجهه با بحران های داخلی و خارجی و فرایند مدیریت بحران در رویدادهای ورزشی

سرفصل یا رئوس مطالب:

- مفاهیم و تعاریف بحران
- انواع بحران ها در سازمان ها و رویدادهای ورزشی
- مدیریت ریسک در رویدادهای ورزشی
- شناسایی ریسک ها و بحران ها در رویدادهای ورزشی
- روش های مواجهه با بحران های داخلی
- شیوه های روبرویی با بحران های خارجی
- راهکارهای خروج از بحران



روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	✓

منابع:

۱. برگ، تن و دونید، دیو (- - -). مدیریت بحران، ترجمه محمدعلی ذوالفقاریان اصل (۱۳۷۳); تهران، حدیث، چاپ اول.
۲. وینتر، ماتیاس (- - -). مدیریت بحران اداره کردن فشارهای خارجی راهکارهایی برای پیشگیری از آسیب های صنعتی. ترجمه غلامرضا صالحی (۱۳۸۴)، تهران، رسا، چاپ اول.
۳. دمیگ، ادوارد (- - -). خروج از بحران. ترجمه نوروز درداری (۱۳۷۵)، تهران، رسا، چاپ اول.
۴. Fink, Steven (۱۹۸۶). Crisis management. AMACOM

عنوان درس به فارسی: مسائل حقوقی و اخلاقی در مدیریت ورزشی کد درس: ۶۳۲۱۲۰	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	درس پیشنهادی: آمار و روش تحقیق
			اصلی	عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Ethics in Sport management	تعداد ساعت: ۳۲		تخصصی	نظری	درس هم‌نیاز:
			اختیاری	عملی	
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/>					
سفر علمی <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/>					

اهداف رفتاری:

اهداف کلی درس:

آشنایی با مسائل حقوقی و اخلاقی در جنبه های مختلف مدیریت ورزش
سرفصل مطالب:

- مقدمه و تعاریف
- مقررات بین المللی حقوق ورزشی
- مقررات ملی حقوق ورزشی
- اساسنامه ها، قوانین و دستورالعمل های مدیریتی
- جنبه های حقوقی ترویج و حمایت در ورزش و رویداد ها
- اخلاق حرفه ای در مدیریت ورزشی
- صلاحیت های حرفه ای در مدیریت ورزشی
- رعایت اخلاق در ارزیابی
- رعایت اخلاق در گزینش نیروهای کارآمد

روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

منابع:

۱. احسانی محمد، اخلاق در ورزش (۱۳۹۱)، انتشارات پژوهشگاه تربیت بدنی
۲. Ethics and morality in sport management, (۲۰۰۳), DeSensi, J.T., & Rosenberg, D. Fitness Information Technology.
۳. Legal aspects of promoting and sponsoring events, (۱۹۹۰), Reed, M.H. Chicago: International Events Group.



عنوان درس به فارسی: اصول و فلسفه تربیت بدنی و ورزش کد درس: ۶۳۲۱۲۱	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	درس پیشنهادی: آمار و روش تحقیق
			اصلی	عملی	
عنوان درس به انگلیسی: philosophy & Principles of physical education & sports	تعداد ساعت: ۳۲		تخصصی	نظری	درس هم‌نیاز:
			اختیاری	عملی	
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/>					
سفر علمی <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/>					

اهداف کلی درس:

اهداف رفتاری:

آشنایی با فلسفه تربیت بدنی، مکاتب مختلف فلسفی، دیدگاه‌های مختلف روانشناختی و جامعه‌شناختی، ارزش‌ها، اهداف و اخلاق تربیت بدنی و ورزش به منظور توسعه دانش و مهارت‌های فلسفی و تدوین فلسفه شخصی

سرفصل مطالب:

- کلیات: تعریف، مولفه‌ها، انواع فلسفه و فلسفه تربیت بدنی و استدلال‌های فلسفی
- ماهیت و قلمرو تربیت بدنی و ورزش
- مکاتب تربیتی: ایده‌آلیسم، رئالیسم، پراگماتیسم، اگزیستانسیالیسم و اسلام
- رابطه بدن و روح: دوگانه‌گرایی و کل‌گرایی
- ماهیت جامعه‌شناختی تربیت بدنی و ورزش
- ماهیت روانشناختی تربیت بدنی و ورزش
- اهداف تربیت بدنی و ورزش
- اخلاق ورزشی
- ارزش‌شناسی تربیت بدنی و ورزش
- تدوین فلسفه شخص
- سیر بررسی تاریخ تربیت بدنی در ایران باستان، جهان و معاصر
- فرهنگ مسابقات و رویدادهای ورزشی
- پیش‌بینی وضعیت تحولات آینده ورزش در کشور و جهان
- آشنایی با پژوهش‌های تاریخی و فلسفی در ورزش



روش ارزشیابی			
پروژه	آزمون های نهایی		میان ترم
✓		آزمون های نوشتاری	✓
	✓	عملکردی	

منابع:

۱. احسانی محمد، اخلاق در ورزش (۱۳۹۲)، انتشارات پژوهشگاه تربیت بدنی
۲. رضائی نژاد، رحیم (۱۳۸۶). اصول و مبانی تربیت بدنی و ورزش. چاپ اول، بامداد کتاب.
۳. خلجی حسن، بهرام عباس. (۱۳۹۱) اصول و فلسفه تربیت بدنی و ورزش. انتشارات سمت.
۴. وست، یورا (-)، مبانی تربیت بدنی، ترجمه: احمد آزاد (۱۳۹۰)، چاپ اول، تهران، سازمان سمت.
۵. Ethics and morality in sport management, (۲۰۰۳), DeSensi , J.T., & Rosenberg, D. Fitness Information Technology.
۶. Legal aspects of promoting and sponsoring events, (۱۹۹۰), Reed, M.H. Chicago: International Events Group.
۷. Kretchmer, R.S. (۲۰۰۵). Practical Philosophy of Sport and Physical Activity. Champaign, IL: Human Kinetics.



عنوان درس به فارسی: جامعه شناسی ورزشی کد درس: ۶۳۲۱۲۲	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیشنهادی: آمار و روش تحقیق
			اصلی	عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Sport Sociology	تعداد ساعت: ۳۲		تخصصی	نظری	دروس هم‌نیاز:
			اختیاری	عملی	
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد					
سفر علمی <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/>					

اهداف رفتاری:

اهداف کلی درس:

آشنایی با مفاهیم جامعه شناسی و کاربردهای آن در ورزش

سرفصل مطالب:

- کاربرد آرای برخی از متفکران و پیشگامان جامعه شناسی در ورزش
- اعتقادات مردم در زمینه ورزش به عنوان یک ایدئولوژی (فرهنگ ورزش)
- ورزش به عنوان یک مکتب رفتار اجتماعی (راهنمای اجتماعی ورزشی)
- ورزش و تغییرات اجتماعی
- جمعیت، بوم شناسی و ورزش
- ورزش در اجتماع روستایی و شهری
- ورزش و خانواده به عنوان یک نهاد اجتماعی

روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

منابع:

۱. جامعه شناسی (مفاهیم کلیدی) منصور قنادان ناهید مطیع هدایت . انتشارات آوای نور، ۱۳۸۰

۲. Ellis Cashmore, Sports Culture, Printed In Routledge (Taylor And Farnceis Groupe), ۲۰۰۲.

۳. Eldon E. Snyder ,Elmer A., Social Aspects Of Sport, Spreitzer, Prentic –Hill, ۱۹۹۳.



عنوان درس به فارسی: مدیریت مالی و اداری در ورزش کد درس (۶۳۲۱۲۳)	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	درس پیش نیاز:
			اصلی	عملی	
عنوان درس به انگلیسی:	تعداد ساعت: ۳۲ نظری،		تخصصی	نظری	درس هم نیاز:
			اختیاری	عملی	
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد					
سفر علمی <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/>					

اهداف کلی درس:

اهداف رفتاری:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم و جایگاه منابع انسانی، پیش بینی نیازها، عرضه و تقاضای نیروی انسانی، برنامه ریزی در منابع انسانی، جذب و نگهداری.
آشنایی دانشجویان با مفاهیم کلی اعتبارات، وازه های رایج در اقتصاد، تعاریف و کلیات بودجه، نظام بودجه ریزی، فراگرد تنظیم تا اجرا و نظارت بر بودجه، جایگاه تشکیلاتی سازمان های ورزشی در ساختار کشور.

سرفصل یا رئوس مطالب:

الف: منابع انسانی

۱. برنامه ریزی نیروی انسانی
 ۲. استخدام (جذب، گزینش، انتخاب، انتصاب)
 ۳. ارزشیابی عملکرد
 ۴. توسعه و آموزش کارکنان
 ۵. نگهداری
 ۶. حقوق و دستمزد
 ۷. مزایا
 ۸. رفاه
 ۹. ایمنی و بهداشت
- اداره کارکنان مشکل ساز

ب: مالی

۱. طبقه بندی عملیاتی اعتبارات
۲. امور، فصل، برنامه، فعالیت، طرح
۳. طبقه بندی سازمانی
۴. وزارتخانه، مؤسسه دولتی، شرکت دولتی، موسسات و نهادهای عمومی
۵. تعاریف و اصول بودجه
۶. روش های تنظیم بودجه
۷. بودجه، اقتصاد و مدیریت
۸. سیکل بودجه
۹. اجرای بودجه
۱۰. نظارت بر بودجه
۱۱. وازه های رایج در امور مالی، حسابداری، اقتصاد و بودجه



روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

۱. شعبانی بهار غلامرضا، مدیریت مالی و اداری در ورزش، (۱۳۹۲)، پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی، در دست چاپ.
 ۲. فرجوند، اسفندیار (۱۳۸۱). فراگرد تنظیم تا کنترل بودجه. چاپ اول، انتشارات گلباد، تبریز.
 ۳. ینی، هنری (...). مدیریت منابع انسانی. ترجمه: ملوک دیوانگاهی (۱۳۸۰). چاپ اول، انتشارات فرهنگ جامع، تهران.
 ۴. شیموی ال. دولان و رندال اس. شولر (...). مدیریت امور کارکنان و منابع انسانی. ترجمه: ان: محمدعلی طوسی، محمد صائبی (۱۳۷۷)، چاپ اول، انتشارات مرکز آموزش مدیریت دولتی، تهران.
- سازمان برنامه و بودجه (۱۳۷۶). عرضه و تقاضای نیروی انسانی متخصص در ایران. چاپ اول، انتشارات سازمان برنامه و بودجه، تهران



عنوان درس به فارسی: سمینار و روش تحقیق در مدیریت اوقات فراغت کد درس: ۶۳۲۱۲۴	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیشنهادی: آمار و روش تحقیق
			اصلی	عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Seminar & Research Method in Leisure management	تعداد ساعت: ۳۲		تخصصی	نظری	دروس هم‌تایز:
			اختیاری	عملی	
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/>					
سفر علمی <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/>					

اهداف رفتاری:

اهداف کلی درس:

دانشجویان با روش‌های آماری و تحقیق و آخرین دستاوردهای اوقات فراغت و ورزش‌های تفریحی آشنا و به مطالعه در مورد یکی از این دستاوردها تا سطح تهیه طرح پژوهشی رساله اقدام نمایند.

سرفصل یا رئوس مطالب:

- مقدمات پژوهش
- فرایند تحقیق در مدیریت ورزشی
- طرح‌های تجربی در مدیریت ورزشی
- اندازه‌گیری متغیرها
- روش‌های گردآوری داده‌ها
- روش‌های نمونه‌گیری در تحقیقات مدیریت ورزشی
- تحلیل و تفسیر داده‌ها
- تهیه و تدوین گزارش پژوهش در مدیریت ورزشی
- انتشار نتایج پژوهش در مجلات و همایش‌های علمی
- مطالعه مدیریت اوقات فراغت در کشورهای و شهرهای مختلف جهان
- مطالعه هدایت شده در مورد ابعاد مختلف یکی از جنبه‌های مدیریت اوقات فراغت و ورزش‌های تفریحی



روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
✓		آزمون‌های نوشتاری	✓
		عملکردی	✓

منابع:

۱. سکاران، اوما (. . .)، روش‌های تحقیق در مدیریت، ترجمه محمد صائمی، محمود شیرازی (۱۳۸۱)، مؤسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه‌ریزی.
۲. استراس، آنس لم و جولیت کوربین (. . .)، اصول روش تحقیق کیفی، نظریه مبنایی، رویه‌ها و روش‌ها، ترجمه بیوک محمدی (۱۳۸۵)، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
۳. روش‌های آماری در علوم انسانی دکتر دلاور
۴. جستجو و مطالعه در مورد آخرین مقالات مرتبط و گزارش‌های برگزاری بازی‌های المپیک، بازی‌های آسیایی، جام جهانی سایت‌های رویدادهای بزرگ ورزشی که در آینده نزدیک در سطح جهان برگزار خواهد شد
۵. Andrew, Damon; Pedersen, Paul; & McEvoy, Chad (۲۰۱۱). Research Methods and Design in Sport Management. Human Kinetics

دروس پیشنهادی:	نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد: ۲	عنوان درس: مدیریت منابع انسانی در ورزش شماره درس: ۶۳۲۱۲۵
	عملی				
	نظری	اصلی			
	عملی				
دروس هم‌نیاز:	نظری	تخصصی		تعداد ساعت: ۳۲	عنوان درس به انگلیسی: Human Resources in Sport Event and Facilities
	عملی				
	نظری	اختیاری			
	عملی				
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/>				اهداف کلی درس:	
<input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> کارگاه					

اهداف رفتاری:

اهداف کلی درس:

تعمیق دانش دانشجویان در مورد مدیریت منابع انسانی به ویژه در سازمان‌های مربوط به رویدادهای ورزشی

سرفصل یا رئوس مطالب:

- مبانی مدیریت استراتژیک منابع انسانی در ورزش
- فرآیند مدیریت استراتژیک منابع انسانی در ورزش
- طراحی و اجرای استراتژی منابع انسانی در ورزش
- داوطلبان و داوطلب‌گرایی در ورزشی
- حرفه‌ای‌ها و حرفه‌ای‌گرایی در ورزش
- نحوه به کارگیری منابع انسانی در سازمان‌های ورزشی
- نحوه ارزیابی از عملکرد منابع انسانی
- رضایت‌مندی و تعهد سازمانی



روش ارزشیابی

پروژه	آزمون های نهایی	میان ترم	ارزشیابی مستمر
✓	✓ آزمون های نوشتاری عملکردی		✓

منابع

۱. آرمسترانگ، مایکل (۲۰۰۱). مدیریت استراتژیک منابع انسانی. ترجمه سید محمد اعرابی، داوود ایزدی (۱۳۸۱)، دفتر پژوهش‌های فرهنگی، چاپ سوم.
۲. چلادورای، پاکیناتان (۲۰۰۵). مدیریت منابع انسانی در ورزش و تفریحات سالم. ترجمه مهدی طالب‌پور و حسد لعل بذری (۱۳۸۷). مؤسسه چاپ و انتشارات دانشگاه فردوسی مشهد، چاپ اول، مشهد.

عنوان درس به فارسی: مطالعه هدایت شده کد درس (۶۳۲۱۲۶)	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	درس پیشنهادی:
			اصلی	عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Oriented Study	تعداد ساعت: ۳۲ نظری		تخصصی	نظری	درس هم‌نیاز:
			اختیاری	عملی	
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد					
سفر علمی <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/>					

اهداف رفتاری:

اهداف کلی درس:

گسترش و تعمیق دانش دانشجویان در مباحث نظری و پیشینه تحقیق مربوط به کار تحقیق دوره دکتری (رساله)

سرفصل یا رئوس مطالب:

- استاد راهنما با توجه به موضوع انتخابی مربوط به پروژه تحقیقی، رساله و نیاز دانشجو، موضوعی را برای دانشجو جهت مطالعه نظری (مبانی نظری تحقیق) و پیشینه تحقیق (مطالعات انجام شده در سطح کشور و جهان)، تعیین می نماید. دانشجو ملزم است هر هفته گزارش مطالعات انجام شده را ارائه نماید.

روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع: _____



سرفصل دروس تخصصی گرایش مدیریت راهبردی در سازمان ها و رویداد های ورزشی

عنوان درس:	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیشنیاز:
			اصلی	عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Advanced Strategic Plan	تعداد ساعت: ۳۲		تخصصی	نظری	دروس هم‌نیاز:
			اختیاری	عملی	
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/>					
سفر علمی <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/>					

اهداف رفتاری:

اهداف کلی درس:

عمق بخشیدن به دانش دانشجویان در خصوص متغیرهای استراتژیک در سازمان‌ها و نحوه سیاستگذاری ها، هدف بندی ها، برنامه ریزی ها و تصمیم گیری های استراتژیک در سطح مدیریت سازمان های ورزشی

سرفصل ها:

- تعریف استراتژی، آشنایی با عناوین و مفاهیم ذریبط
- استراتژی و تاکتیک
- هدف گزینی و سیاستگذاری
- برنامه ریزی و تصمیم گیری
- مضمون بندی استراتژی سازمانی، SWOT، مشخص کردن گزینه ها و بدیل ها، انتخاب و اجرا
- آشنایی با متغیرهای استراتژیک سازمانی
- متغیرهای انسانی و اجتماعی
- بازارها و محیط های سازمانی
- تکنولوژی و ورزش



ارزشیابی آموزشی و پژوهشی			
پروژه	آزمون های نهایی		ارزشیابی مستمر
✓	✓	آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

منابع:

۱. استدلر، هارتموت (- - -). مدیریت زنجیره تامین و برنامه ریزی پیشرفته. مترجم نسرين عسگری (۱۳۸۱): تهران؛ ترمه.
۲. رضوانی، حمید رضا (۱۳۸۸). برنامه ریزی استراتژیک کاربردی. مهربان نشر، تهران، چاپ اول.
۳. Strategic management Handbook; ۲۰۰۵; Albert J. Kenneth; McGraw-Hill
۴. Essential of Strategic management; ۲۰۰۷; Thomas L. Wheelen; Prentice hall

عنوان درس : مدیریت توسعه اماکن و تجهیزات ورزشی شماره درس: ۶۳۲۲۱۲	تعداد واحد: ۲		نوع واحد	پایه	نظری	درس پیشیناز:
					عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Sport Facility and Equipment Management	تعداد ساعت: ۳۲		اختیاری	تخصصی	نظری	درس همیناز:
					عملی	
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد						
سفر علمی <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/>						

اهداف کلی درس:

اهداف رفتاری:

تعمیق دانش دانشجویان در مورد نحوه برنامه ریزی مدیریت اماکن ورزشی و ساخت و راه اندازی و نگهداری تأسیسات ورزشی و نحوه ارتقاء اماکن و مجموعه‌های ورزش

سرفصل یا رئوس مطالب:

- تاریخچه اماکن ورزشی
- عوامل کلیدی موفقیت در کارکرد اماکن ورزشی
- برنامه‌ریزی و توسعه اماکن و مجموعه‌های ورزشی نوین
- فراهم ساختن زیرساخت‌های اماکن ورزشی
- نحوه توسعه اماکن ورزشی و جذب رویدادهای بزرگ
- چگونگی تعمیر و نگهداری اماکن، تجهیزات و وسایل ورزشی و ارتقاء آنها
- بازاریابی اماکن ورزشی
- شناخت اصول تعدیل و اخلاق حرفه‌ای
- چگونگی اجرای پروژه‌های ورزشی و تنظیم قراردادهای ساخت
- ارزیابی عملکرد اماکن و رویدادهای ورزشی



روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

منابع:

۱. آراولسون، جان (۲۰۰۰). مدیریت اماکن و تجهیزات ورزشی. مترجم رضوی، بلوریان، و خواجوی (۱۳۸۲). چاپ اول، نشر پایدار شمال، امل.
۲. وست، بیک و همکاران (۲۰۰۸). مدیریت اماکن و رویدادهای بزرگ ورزشی. ترجمه سید نصراله سجادی و همکاران (۱۳۹۰). حتمی، تهران. چاپ اول

عنوان درس : مدیریت پروژه در ورزش شماره درس: ۶۳۲۲۱۳	تعداد واحد: ۲		نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیشنیاز: آمار و روش تحقیق
					عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Sport management Project	تعداد ساعت: ۳۲			اصلی	نظری	دروس هم‌نیاز:
					عملی	
				اختیاری	نظری	
					عملی	
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/>						
<input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> کارگاه						

اهداف کلی درس:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم و مبانی مدیریت پروژه، فرایندهای مدیریت پروژه در سازمان‌های ورزشی، نحوه برنامه ریزی و کنترل پروژه، شیوه محاسبه هزینه های پروژه و تخصیص منابع

اهداف رفتاری:

سرفصل یا رئوس مطالب:

- تعریف و تاریخچه مدیریت پروژه
- فرایندهای مدیریت پروژه سازمانی
- برنامه ریزی پروژه
- زمانبندی پروژه
- کنترل پروژه
- هزینه های پروژه
- برنامه ریزی منابع
- مدیریت پروژه در سازمانها و پروژه های ورزشی (مطالعه موردی)
- MSP در سازمانهای ورزشی



روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

منابع:

۱. فراهانی، مجید و منتظری، ایمان (۱۳۸۵). مدل بلوغ سازمانی مدیریت پروژه. نشر آسیا، تهران. چاپ اول.
۲. اسپینر، ام پیت (- - -). مدیریت پروژه، مبانی و کاربرد. ترجمه محمود زرگر و محمد مهدی علی نیا (۳۸۰): آشیان؛ تهران.
۳. یزدان پناه، احمد علی و کشتیان، یاسر (۱۳۸۶). مفاهیم و راهنمای مدیریت پروژه. مؤسسه تحقیقات و آموزش مدیریت، تهران. چاپ اول.

۴. Morris, Petter, W.G (۱۹۹۴). Management of Projects. London; Thomas telford

عنوان درس: مدیریت منابع انسانی در ورزش شماره درس: ۶۳۳۲۱۴	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	درس پیشنیاز:
			اصلی	عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Human Resources in Sport Event and Facilities	تعداد ساعت: ۳۲		تخصصی	نظری	درس هم‌نیاز:
			اختیاری	عملی	
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> کارگاه					

اهداف کلی درس:

اهداف رفتاری:

تعمیق دانش دانشجویان در مورد مدیریت منابع انسانی به ویژه در سازمان‌های مربوط به رویدادهای ورزشی

سرفصل یا رئوس مطالب:

- مبانی مدیریت استراتژیک منابع انسانی در ورزش
- فرآیند مدیریت استراتژیک منابع انسانی در ورزش
- طراحی و اجرای استراتژی منابع انسانی در ورزش
- داوطلبان و داوطلب‌گرایی در ورزشی
- حرفه‌های‌ها و حرفه‌ای‌گرایی در ورزش
- نحوه به کارگیری منابع انسانی در سازمان‌های ورزشی
- نحوه ارزیابی از عملکرد منابع انسانی
- رضایت‌مندی و تعهد سازمانی



روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

منابع:

۳. آرمسترانگ، مایکل (۲۰۰۱). مدیریت استراتژیک منابع انسانی. ترجمه سید محمد اعرابی، داوود ایزدی (۱۳۸۱). دفتر پژوهش‌های فرهنگی، چاپ سوم.
۴. جلال‌دورای، پاکیناتان (۲۰۰۵). مدیریت منابع انسانی در ورزش و تفریحات سالم. ترجمه مهدی طالب‌پور و صمد لعل بذری (۱۳۸۷)، مؤسسه چاپ و انتشارات دانشگاه فردوسی مشهد، چاپ اول، مشهد.

دروس پیشنیاز:	نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد: ۲		عنوان درس: مدیریت بحران در اماکن و رویدادهای ورزشی شماره درس: ۶۳۲۲۱۶
	عملی					
	نظری	اصلی		تعداد ساعت: ۳۲		
	عملی					
دروس همنیاز:	نظری	تخصصی	آموزش تکمیلی عملی:	سفر عملی	عنوان درس به انگلیسی: Crises Management in Facility and Events Management	
	عملی					
	نظری	اختیاری				
	عملی					
ندارد <input checked="" type="checkbox"/>		دارد <input type="checkbox"/>	آموزش تکمیلی عملی:			
کارگاه <input type="checkbox"/>		سمینار <input type="checkbox"/>	آزمایشگاهی <input type="checkbox"/>	سفر عملی <input type="checkbox"/>		

اهداف رفتاری:

عمق یخشیدن به دانش دانشجویان در مورد مفاهیم و تعاریف بحران، منابع ایجاد بحران در رویدادهای ورزشی، شیوه های مواجهه با بحران های داخلی و خارجی و فرایند مدیریت بحران در رویدادهای ورزشی
سرفصل یا رئوس مطالب:

- مفاهیم و تعاریف بحران
- انواع بحرانها در سازمانها و رویدادهای ورزشی
- مدیریت ریسک در رویدادهای ورزشی
- شناسایی ریسک ها و بحرانها در رویدادهای ورزشی
- روش های مواجهه با بحرانهای داخلی
- شیوه ای روبرویی با بحرانهای خارجی
- راهکارهای خروج از بحران



روش ارزشیابی			
پروژه	آزمون های نهایی		ارزشیابی مستمر
✓	✓	آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

منابع:

۶. برگ، تن و دونید، دیو (- - -). مدیریت بحران. ترجمه محمدعلی ذوالفقاریان اصل (۱۳۷۳). تهران: حدیث. چاپ اول.
۷. وینترماتیاس (- - -). مدیریت بحران: اداره کردن فشارهای خارجی تراکارهایی برای پیشگیری از آسیبهای صنعتی. ترجمه غلامرضا صالحی (۱۳۸۴). تهران: رسا. چاپ اول.
۸. دمینگ، ادوارد (- - -). خروج از بحران. ترجمه نوروز درداری (۱۳۷۵). تهران: رسا. چاپ اول.
۹. Fink, Steven (۱۹۸۶). Crisis management. AMACOM

عنوان درس اصول بازاریابی ورزشی شماره درس: ۶۳۳۳۱۵	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	درس پیشنهادی:
	تعداد ساعت: ۳۲		اصلی	عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Principales of Sport Marketing		آموزش تکمیلی عملی:	دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/>	تخصصی	نظری
	اختیاری			عملی	
		سفر علمی <input type="checkbox"/>	آزمایشگاه <input type="checkbox"/>	سمینار <input type="checkbox"/>	کارگاه <input type="checkbox"/>

اهداف کلی درس:

تعمیق دانش دانشجویان در مورد مدیریت بازاریابی در ورزش به ویژه در سازمان‌های مربوط به رویدادهای ورزشی

سرفصل یا رئوس مطالب:

- اصول و مبانی بازاریابی ورزشی
- ترکیب بازاریابی ورزشی
- سیستم اطلاعات بازاریابی ورزشی
- مدیریت تولیدات و خدمات
- رفتار مصرف‌کنندگان ورزشی
- تجارت الکترونیک ورزشی
- مدیریت فروش
- بازاریابی بین‌المللی و جهانی در ورزش



روش ارزشیابی			
پروژه	آزمون‌های نهایی		ارزشیابی مستمر
✓	✓	آزمون‌های نوشتاری	✓
		عملکردی	

منابع:

۱. کیگان، وارن جی (۱۹۹۹). مدیریت بازاریابی جهانی. ترجمه: عبدالحمید ابراهیمی (۱۳۸۹). چاپ چهارم. دفتر پژوهش‌های فرهنگی

۲. درگی، پرویز (۱۳۸۹). تکنیک‌های فرصت‌یابی در بازاریابی فروش. نشر خدمات فرهنگی رسا.

۳. Mullin, Bernard J., Hardy, S., Sutton, William A. (۲۰۰۷). Sport Marketing. Human Kinetics.

۴. Stewart, Bob (۲۰۰۷). Sport funding and finance. Butterworth-Heinemann.

۵. Fundamental Sport Marketing, Pitts and Stotlar (۲۰۱۰), Human Kinetics

دروس پیشنهادی:	نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد: ۲	عنوان درس: آشنایی با نحوه برگزاری بازی‌های المپیک و قاره‌ای شماره درس: ۶۳۲۲۱۸	
	عملی					
	نظری	اصلی				
	عملی					
دروس هم‌نیاز:	نظری	تخصصی		تعداد ساعت: ۳۲	عنوان درس به انگلیسی: Recognising of Sports Events	
	عملی					
	نظری	اختیاری				
	عملی					
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> کارگاه						

اهداف رفتاری:

اهداف کلی درس:

تعمیق دانش دانشجویان در خصوص نحوه و چگونگی برگزاری رویدادهای المپیک و قاره ای

سرفصل یا رئوس مطالب:

- صنعت رویدادهای ورزشی
- سازمان‌های رویدادهای ورزشی
- فرآیند برنامه‌ریزی رویدادهای ورزشی
- اثرات و میراث رویدادهای ورزشی
- برنامه ریزی و کنترل الی در رویدادهای ورزشی
- به حداکثر رساندن درآمدهای مالی حاصل از رویدادهای ورزشی
- فرآیند پیشنهاد میزبانی
- اجرای رویداد ورزشی
- برنامه ریزی و اجرای بازاریابی رویداد ورزشی
- ارتباطات در رویداد ورزشی
- جلب حمایت مالی در رویداد ورزشی
- ارزیابی عملکرد (قبل، حین و بعد از اجرا).



روش ارزشیابی			
پروژه	آزمون های نهایی		ارزشیابی مستمر
✓	✓	آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

منابع:

۱. Masterman, Guy (۲۰۰۹). Strategic Sports Event Management, Second Edition: Olympic Edition. ۲ edition, Butterworth-Heinemann.
۲. Mallen, Cheryl and Adams, Lorne J. (۲۰۰۸). Sport, recreation and tourism event management: theoretical and practical dimensions. Elsevier/Butterworth-Heinemann.
۳. Supovitz, Frank (۲۰۰۵). The sports event management and marketin
۴. playbook. J. Wiley & Sons



دروس پیشنهادی:	نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد: ۲	عنوان درس : سیستم های کنترل استراتژیک شماره درس: ۶۳۲۲۱۹	
	عملی					
	نظری	اصلی				
	عملی					
دروس هم‌نیاز:	نظری	تخصصی		تعداد ساعت: ۳۲	عنوان درس به انگلیسی: Strategic Control Systems	
	عملی					
	نظری	اختیاری				
	عملی					
آموزش تکمیلی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد			<input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> کارگاه			

اهداف رفتاری:

افزایش دانش دانشجویان در مورد اصول کنترل استراتژیک، ایجاد نظام های سنجش عملکرد، کارت امتیازی متوازن، مدل DASHBOARD، مدیریت ریسک استراتژیک، مدیریت زنجیره تامین و نقش فناوری اطلاعات در کنترل استراتژیک در سازمانهای ورزشی آشنا خواهند شد.

سرفصل یا رئوس مطالب:

- دیدگاه های کلاسیک کنترل استراتژیک
- اصول اجرای استراتژی
- سازماندهی برای عملکرد
- به کارگیری اطلاعات در کنترل و سنجش عملکرد
- ایجاد نظام های سنجش عملکرد
- کارت امتیازی متوازن
- مدل Dash Board جهت کنترل استراتژی
- تحقق اهداف و استراتژی های بهره وری
- مدیریت ریسک استراتژیک
- IT و کنترل استراتژیک



روش ارزشیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

منابع:

۱. لورنژ، پیترو و همکاران (- - -). کنترل استراتژیک. ترجمه سید محمداعرابی (۱۳۸۵)، دفتر پژوهش های فرهنگی، تهران.
۲. سایمونز، روبرت (- - -). نظام های کنترل و سنجش عملکرد برای اجرای استراتژی. ترجمه مجتبی اسدی (۱۳۸۵)؛ نشر آسیا، تهران، چاپ اول.
۳. رابرت، آنتونی (- - -). نظام های کنترل مدیریت. ترجمه محمد تقی ضیایی (۱۳۷۲)، مرکز آموزش مدیریت دولتی، تهران، چاپ اول.

۴. Pearce, John & Robinson, Richard (۲۰۰۴). Strategic management :formulation , Implementation, and Control (۹th edition).Irwin/McGraw-Hil.

عنوان درس به فارسی: گردشگری ورزش کد درس: ۶۳۲۲۲۰	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	درس پیش نیاز:
			اصلی	عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Sport Tourism	تعداد ساعت: ۳۲		تخصصی	نظری	درس هم نیاز:
			اختیاری	عملی	
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد					
سفر علمی <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/>					

اهداف کلی درس:

گسترش دانش در زمینه مبانی گردشگری، رویکردهای نوین و جنبه های صنعت ورزش با تأکید بر گردشگری ورزشی

اهداف رفتاری:

سرفصل یا رئوس مطالب:

- مقدمه ای بر گردشگری ورزشی
- اقتصاد در گردشگری
- بازاریابی در گردشگری ورزشی
- مطالعات اوقات فراغت و گردشگری
- منابع انسانی در اوقات فراغت و صنعت گردشگری
- بازاریابی و گردشگری در اوقات فراغت
- سلامت، ایمنی و امنیت در اوقات فراغت و گردشگری
- توسعه خدمات مشتریان در اوقات فراغت و گردشگری
- ارزیابی گردشگری ورزشی
- آمادگی حرفه ای در گردشگری ورزشی
- نقش ارتباطات در توسعه گردشگری
- آشنایی با ظرفیت های گردشگری در ایران
- سازمانهای متولی گردشگری در ایران
- انواع گردشگری ورزشی



روش ارزشیابی			
پروژه	آزمون های نهایی		ارزشیابی مستمر
✓	✓	آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

منابع :

۱. محرم زاده و همکاران (۱۳۸۹). اصول و مبانی گردشگری ورزشی. جهاد دانشگاهی دانشگاه ارومیه

۲. Kumar,Rujesh.(۲۰۰۹) . sport , adventure and recreational tourism. Sbc publishers distributors PVT.
۳. Fennel,David. (۲۰۰۳). Ecotourism. Second edition. Routledge.
۴. Youell,Ray.(۱۹۹۹). Leisure and tourism. Second edition. Longman.
۵. Turce,douglas Michele;Riley,Roger;Swart,Kamilla (۲۰۰۲). Fitness information technology
۶. Douglas Michele Turco et al. (۲۰۰۲). Sport Tourism. Fitness Information Technology Inc.



عنوان درس : مدیریت کیفیت پیشرفته شماره درس: ۶۳۲۲۲۱	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	درس پیشنهادی:
			اصلی	عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Advanced Quality Management	تعداد ساعت: ۳۲		تخصصی	نظری	درس هم‌تای:
			اختیاری	عملی	
آموزش تکمیلی			ندارد <input checked="" type="checkbox"/>		
عملی:			دارد <input type="checkbox"/>		
سفر علمی <input type="checkbox"/>			آزمایشگاه <input type="checkbox"/>		
			سمینار <input type="checkbox"/>		
			کارگاه <input type="checkbox"/>		

اهداف رفتاری:

تعمیق دانش دانشجویان در زمینه مباحث مدیریت کیفیت در خدمات، اصول مشتری مداری در سازمانهای ورزشی، مدل تعالی سازمانی، ۵S، فن کیفیت خدمات و مدل استقرار عملکرد کیفیت در سازمانهای ورزشی

سرفصل یا فهرست مطالب:

- مدیریت کیفیت جامع در بخش خدمات
- اصول مشتری مداری و مدیریت ارتباط با مشتری (CRM)
- آشنایی با مدل تعالی سازمانی و کاربرست آن در سازمانهای ورزشی
- ۵S ، مبنای پیاده سازی TQM
- مورد کاوی (تجربیات پیاده سازی مدیریت کیفیت در سازمانهای ورزشی ملی و بین المللی)
- سنجش کیفیت در بخش خدمات (فن کیفیت خدمات SERVEQUAL)
- مدل استقرار عملکرد کیفیت (QFD) در سازمانهای ورزشی



روش ارزشیابی			
پروژه	آزمون های نهایی		ارزشیابی مستمر
✓	✓	آزمون های نوشتاری عملکردی	✓

منابع:

۱. ابوطالبی، رضا (۱۳۸۱). ۵S مبنای پیاده سازی TQM. نشر مؤلف، تهران، چاپ اول.
۲. ریاحی، بهروز (۱۳۸۴). نظریه نوین مدیریت کیفیت جامع در بخش دولتی ایران- مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران، تهران، چاپ اول.
۳. ریاحی، بهروز (۱۳۸۱). مدیریت کیفیت جامع در بخش عمومی. مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران، تهران، چاپ اول.
۴. Howard, S.Gitlow (۲۰۰۱). Quality management systems:A practicalguide. London, St.lucie.

عنوان درس: استراتژی در عمل شماره درس: ۶۳۲۲۲۲	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	درس پیشنیاز:
			اصلی	عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Strategy in Action plan	تعداد ساعت: ۳۲		تخصصی	نظری	درس هم‌نیاز:
			اختیاری	عملی	
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد					
سفر علمی <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/>					

اهداف کلی درس:

اهداف رفتاری:

گسترش دانش دانشجویان در مورد نحوه پیاده سازی و اجرای برنامه های استراتژیک در سازمانهای ورزشی، موانع و راهکارهای آن، تکنیک های برنامه ریزی عملیاتی در سازمانهای ورزشی و مدل های ارزیابی برنامه های عملیاتی در سازمانهای ورزشی

سرفصل یا رئوس مطالب:

- الزامات اجرای استراتژی ها
- مدل های تبدیل استراتژی های سازمانی به برنامه های عملیاتی
- انواع برنامه ریزی عملیاتی
- علل موفقیت یا عدم موفقیت در اجرای استراتژی ها
- مدل های ارزیابی برنامه های عملیاتی در سازمان
- آشنایی با تکنیک ارزیابی و بازنگری برنامه
- آشنایی با روش تعیین مسیر بحرانی در برنامه ریزی عملیاتی
- نمونه هایی از استراتژی های اجرا شده در سازمان های ورزشی



روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		آزمون های نوشتاری عملکردی	✓

منابع:

1. Chapplet, Jean- Loup & Bayle, Emmanuel (۲۰۰۵). Strategic & Performance management of olympic sport organizations. Human Kinetics.
2. Colin, Clarke- Hill (۱۹۹۱). Cases in strategic management. London- Pitman
3. Igor, Ansoff .H. (۱۹۹۰). Implanting Strategic management. Prentice Hall
4. سایمونز، روبرت (- - -). نظام های کنترل و سنجش عملکرد برای اجرای استراتژی. ترجمه مجتبی اسدی (۱۳۸۵): نشر آسیا، تهران، چاپ اول.

عنوان درس به فارسی: مسائل حقوقی و اخلاقی در مدیریت ورزشی کد درس: ۶۳۲۲۲۳	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیشنیاز: آمار و روش تحقیق
			اصلی	عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Ethics in Sport management	تعداد ساعت: ۳۲		تخصصی	نظری	دروس هم‌نیاز:
			اختیاری	عملی	
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> کارگاه					

اهداف کلی درس:

اهداف رفتاری:

آشنایی با مسائل حقوقی و اخلاقی در جنبه های مختلف مدیریت ورزش

سرفصل مطالب:

- مقدمه و تعاریف
- مقررات بین المللی حقوق ورزشی
- مقررات ملی حقوق ورزشی
- اساسنامه ها، قوانین و دستورالعمل های مدیریتی
- جنبه های حقوقی ترویج و حمایت در ورزش و رویداد ها
- اخلاق حرفه ای در مدیریت ورزشی
- صلاحیت های حرفه ای در مدیریت ورزشی
- رعایت اخلاق در ارزیابی
- رعایت اخلاق در گزینش نیروهای کارآمد

روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

منابع:

۱. احسانی محمد، اخلاق در ورزش (۱۳۹۱)، انتشارات پژوهشگاه تربیت بدنی
۲. Ethics and morality in sport management, (۲۰۰۳), DeSensi, J.T., & Rosenberg, D. Fitness Information Technology.
۳. Legal aspects of promoting and sponsoring events, (۱۹۹۰), Reed, M.H. Chicago: International Events Group.



عنوان درس به فارسی: مدیریت مالی و اداری در ورزش کد درس (۶۳۲۲۲۴)	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	درس پیشنهادی:
			اصلی	عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Administrative and Financial Management in Sport	تعداد ساعت: ۳۲ نظری،		تخصصی	نظری	درس هم‌تای:
			اختیاری	عملی	
آموزش تکمیلی عملی:					
<input type="checkbox"/> سفر علمی	<input type="checkbox"/> آزمایشگاه	<input type="checkbox"/> دارد	<input type="checkbox"/> ندارد	<input type="checkbox"/> سمینار	<input type="checkbox"/> کارگاه

اهداف کلی درس:

اهداف رفتاری:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم و جایگاه منابع انسانی، پیش بینی نیازها، عرضه و تقاضای نیروی انسانی، برنامه ریزی در منابع انسانی، جذب و نگهداری.
آشنایی دانشجویان با مفاهیم کلی اعتبارات، واژه های رایج در اقتصاد، تعاریف و کلیات بودجه، نظام بودجه ریزی، فراگرد تنظیم تا اجرا و نظارت بر بودجه، جایگاه تشکیلاتی سازمان های ورزشی در ساختار کشور.

سرفصل یا رئوس مطالب:

الف: منابع انسانی

۱. برنامه ریزی نیروی انسانی
۲. استخدام (جذب، گزینش، انتخاب، انتصاب)
۳. ارزشیابی عملکرد
۴. توسعه و آموزش کارکنان
۵. نگهداری
۶. حقوق و دستمزد
۷. مزایا
۸. رفاه
۹. ایمنی و بهداشت
- اداره کارکنان مشکل ساز

ب: مالی

۱. طبقه بندی عملیاتی اعتبارات
۲. امور، فصل، برنامه، فعالیت، طرح
۳. طبقه بندی سازمانی
۴. وزارتخانه، مؤسسه دولتی، شرکت دولتی، موسسات و نهادهای عمومی
۵. تعاریف و اصول بودجه
۶. روش های تنظیم بودجه
۷. بودجه، اقتصاد و مدیریت
۸. سیکل بودجه
۹. اجرای بودجه
۱۰. نظارت بر بودجه
۱۱. واژه های رایج در امور مالی، حسابداری، اقتصاد و بودجه



روش ارزشیابی			
پروژه	آزمون های نهایی		ارزشیابی مستمر
✓	آزمون های نوشتاری		✓
	عملکردی		

فهرست منابع:

۱. شعبانی بهار غلامرضا، مدیریت مالی و اداری در ورزش، (۱۳۹۲)، پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی، در دست چاپ.
۲. فرجوند، اسفندیار (۱۳۸۱). فراگرد تنظیم تا کنترل بودجه. چاپ اول، انتشارات گلباد، تبریز.
۳. پنی، هنری (...). مدیریت منابع انسانی. ترجمه: ملوک دیوانگاهی (۱۳۸۰). چاپ اول، انتشارات فرهنگ جامع، تهران.
۴. شیموی ال. دولان و رندال اس. شولر (...). مدیریت امور کارکنان و منابع انسانی. ترجمه: ان: محمدعلی طونسی، محمد صائبی (۱۳۷۷)، چاپ اول، انتشارات مرکز آموزش مدیریت دولتی، تهران.
۵. سازمان برنامه و بودجه (۱۳۷۶). عرضه و تقاضای نیروی انسانی متخصص در ایران. چاپ اول، انتشارات سازمان برنامه و بودجه، تهران.



عنوان درس به فارسی: سمینار و روش تحقیق در مدیریت راهبردی در سازمان ها و رویدادهای ورزشی کد درس: ۶۳۲۱۲۴	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیشنیاز:
			اصلی	عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Seminar & Research Method	تعداد ساعت: ۳۲		تخصصی	نظری	دروس هم‌نیاز:
			اختیاری	عملی	
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/>					
سفر علمی <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/>					

اهداف کلی درس: اهداف رفتاری:

دانشجویان با روش‌های آماری و تحقیق و آخرین دستاوردها در مدیریت راهبردی در سازمان‌ها و رویدادهای ورزشی آشنا و به مطالعه در مورد یکی از این دستاوردها تا سطح تهیه طرح پژوهشی رساله اقدام نمایند.

سرفصل یا رئوس مطالب:

- مقدمات پژوهش
- فرآیند تحقیق در مدیریت ورزشی
- طرح‌های تجربی در مدیریت ورزشی
- اندازه‌گیری متغیرها
- روش‌های گردآوری داده‌ها
- روش‌های نمونه‌گیری در تحقیقات مدیریت ورزشی
- تحلیل و تفسیر داده‌ها
- تهیه و تدوین گزارش پژوهش در مدیریت ورزشی
- انتشار نتایج پژوهش در مجلات و همایش‌های علمی
- مطالعه مدیریت اوقات فراغت در کشورهای مختلف جهان
- مطالعه هدایت شده در مورد ابعاد مختلف یکی از جنبه‌های راهبردی در سازمان‌ها و رویدادهای ورزشی

روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
✓		آزمون‌های نوشتاری	✓
		عملکردی	✓

منابع:

۱. سکاران، اوما (. . .)، روش‌های تحقیق در مدیریت، ترجمه محمد صائمی، محمود شیرازی (۱۳۸۱)، موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه‌ریزی.
۲. استراس، انس لم و جولیت کوربین (. . .)، اصول روش تحقیق کیفی، نظریه مینایی، رویه‌ها و روش‌ها، ترجمه بیوک محمدی (۱۳۸۵)، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
۳. روش‌های آماری در علوم انسانی دکتر دلاور جستجو و مطالعه در مورد آخرین مقالات مرتبط و گزارش‌های برگزاری بازی‌های المپیک، بازی‌های آسیایی، جام جهانی
۴. سایت‌های رویدادهای بزرگ ورزشی که در آینده نزدیک در سطح جهان برگزار خواهد شد.
۵. Andrew, Damon; Pedersen, Paul; & McEvoy, Chad (۲۰۱۱). Research Methods and Design in Sport Management. Human Kinetics

عنوان درس به فارسی: مطالعه هدایت شده کد درس (۶۳۲۲۲۶)	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	درس پیشنیاز:
			اصلی	عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Oriented Study	تعداد ساعت: ۳۲ نظری		تخصصی	نظری	درس هم‌تایز:
			اختیاری	عملی	
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد					
سفر علمی <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/>					

اهداف رفتاری:

اهداف کلی درس:

گسترش و تعمیق دانش دانشجویان در مبانی نظری و پیشینه تحقیق مربوط به کار تحقیق دوره دکتری (رساله)

سرفصل یا رئوس مطالب:

- استاد راهنما با توجه به موضوع انتخابی مربوط به پروژه تحقیقی، رساله و نیاز دانشجوی، موضوعی را برای دانشجو جهت مطالعه نظری (مبانی نظری تحقیق) و پیشینه تحقیق (مطالعات انجام شده در سطح کشور و جهان)، تعیین می نماید. دانشجو ملزم است هر هفته گزارش مطالعات انجام شده را ارائه نماید.

روش ارزشیابی			
پروژه	آزمون های نهایی	میان ترم	ارزشیابی مستمر
✓	آزمون های نوشتاری عملکردی		✓

فهرست منابع:



گرایش مدیریت بازاریابی و رسانه های ورزشی

عنوان درس به فارسی: مسائل حقوقی و اخلاقی در مدیریت ورزشی کد درس: ۶۳۲۳۱۱	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیشنهادی: آمار و روش تحقیق
			اصلی	عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Ethics in Sport management	تعداد ساعت: ۳۲		تخصصی	نظری	دروس هم‌نیاز:
			اختیاری	عملی	
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/>					
سفر علمی <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/>					

اهداف رفتاری:

اهداف کلی درس:

آشنایی با مسائل حقوقی و اخلاقی در جنبه های مختلف مدیریت ورزش

سرفصل مطالب:

- مقدمه و تعاریف
- مقررات بین المللی حقوق ورزشی
- مقررات ملی حقوق ورزشی
- اساسنامه ها، قوانین و دستورالعمل های مدیریتی
- جنبه های حقوقی ترویج و حمایت در ورزش و رویداد ها
- اخلاق حرفه ای در مدیریت ورزشی
- صلاحیت های حرفه ای در مدیریت ورزشی
- رعایت اخلاق در ارزیابی
- رعایت اخلاق در گزینش نیروهای کارآمد



روش ارزشیابی			
بروز	میان ترم	ارزونی های نهایی	ارزشیابی مستمر
✓		ارزونی های نوشتاری	✓
		عملکردی	

منابع:

۴. احسانی محمد، اخلاق در ورزش (۱۳۹۱)، انتشارات پژوهشگاه تربیت بدنی
۵. Ethics and morality in sport management, (۲۰۰۳), DeSensi, J.T., & Rosenberg, D. Fitness Information Technology.
۶. Legal aspects of promoting and sponsoring events, (۱۹۹۰), Reed, M.H. Chicago: International Events Group.

عنوان درس به فارسی: ارتباطات در ورزش شماره درس: ۶۳۳۳۱۲	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	درس پیشنهادی:
			اصلی	عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Sport Communication	تعداد ساعت: ۳۲		تخصصی	نظری	درس هم‌نیاز:
			اختیاری	عملی	
آموزش تکمیلی			<input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد		
عملی:			<input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سفر علمی		

اهداف کلی درس:

اهداف رفتاری:

آشنایی با مبانی ارتباطات میان فردی شامل فرد به فرد، گروه کوچک و ارتباطات جمعی و همچنین رسانه های چاپی و الکترونیکی و کسب و کار صنعت رسانه ای و نیز صنعت ارتباط جمعی و تفاوت میان آنها.
سرفصل یا رئوس مطالب:

- آشنایی با مفاهیم، فرآیندها و رسانه های گروهی و پردازش اطلاعات ورزشی.
- رسانه های چاپی به عنوان مدل اصلی برای اطلاعات ورزش
- رسانه های رادیو و تلویزیون به عنوان قوی ترین تهیه کنندگان اطلاعات ورزشی
- خبرگزاری های ورزشی و ژورنالیست های ورزشی
- رسانه های تشریحی ای شامل برنامه های ورزشی
- مسایل و چالش های روابط عمومی
- مسایل حقوقی و اخلاقی و رسانه های ورزشی
- آینده رسانه های گروهی و فناوری
- رویدادهای ویژه شامل جشن جوایز تا تورنمنت های ملی
- تمرکز روی ارتباط رسانه های ورزشی
- مدیریت تبلیغات
- به کار گرفتن اینترنت در روابط عمومی ورزشی
- مطالعه موردی



روش ارزشیابی			
پروژه	آزمون های نهایی		ارزشیابی مستمر
✓	✓	آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

منابع:

۱. قاسمی، حمید؛ کشکر، سارا، اسماعیلی، محمد (۱۳۹۰). ارتباطات عمومی در ورزش. تهران: حتمی.

۲. Pedersen, Paul M.; Miloch, Kimberly S.; Laucella, Pamela C. (۲۰۰۷). Strategic Sport Communication. Human Kinetics.

۳. Berger, A.A. (۱۹۹۵). Essential of mass communication theory. Sage pub.

دروس پیشنهادی:	نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: مدیریت فروش و رفتار مصرف کننده ورزشی شماره درس: ۶۳۲۳۱۳
	عملی				
دروس هم‌نیاز:	نظری	اصلی		تعداد ساعت: ۳۲	عنوان درس به انگلیسی: Consumer behavior in sport
	عملی	تخصصی			
	نظری	اختیاری	آموزش تکمیلی عملی: سفر علمی	دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/>	
	عملی				آزمایشگاه <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/>

اهداف رفتاری:

اهداف کلی درس:

آشنایی و شناخت انگیزه ها، وابستگی روانی و سایر ویژگی های روانی و اجتماعی مصرف کننده های ورزشی

سرفصل یا رئوس مطالب:

- مقدمه و تعاریف
- نظریه های بازاریابی انگیزش
- بازاریابی رویداد و رابطه آن با انگیزش
- مدیریت بازاریابی موقعیت مناسب
- تفکیک بازار جنبه های مختلف
- وابستگی روانی مصرف کننده های ورزشی
- استفاده از نیمرخ های روانی و اجتماعی مصرف کنندگان ورزشی
- ارزیابی اثر برند شدن و مدیریت نشان (برند)

روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

منابع:

۱. Daniel C. Funk (۲۰۰۸). Consumer behavior in sport and events (sport marketing). Elsevier Pub.

۲. رفتار مصرف کننده (۱۳۹۱). سیدرضا جوادین، محمدرحیم اسفندیانی. انتشارات دانشگاه تهران.



دروس پیشنهادی:	نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: ترویج و روابط عمومی در ورزش شماره درس: ۶۳۲۱۱۴
	عملی				
	نظری	اصلی			
	عملی				
دروس هم‌نیاز:	نظری	تخصصی	تعداد ساعت: ۳۲	عنوان درس به انگلیسی: Promotion and Public Relation in sport	
	عملی				
	نظری	اختیاری			
	عملی				
<input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد		آموزش تکمیلی		سفر علمی	
<input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> سمینار		<input type="checkbox"/> آزمایشگاه			

اهداف رفتاری:

اهداف کلی درس:

آشنایی و شناخت عناصر اصلی ترویج در صنعت ورزش از جمله تبلیغات، عمومیت، ترویج فروش، فروش شخصی، نشان (برند)، روابط عمومی و مقررات ترویج

سرفصل یا رئوس مطالب:

- مقدمه و تعاریف
- تبلیغات از طریق رسانه های نوشتاری، تصویری و شنیداری
- عمومیت دادن از طریق کنفرانس های خبری و اطلاعیه ها
- ترویج فروش از طریق برقراری نمایشگاه و فروش اینترنتی
- فروش شخصی
- روابط عمومی در ترویج
- مقررات ترویج و روابط عمومی



روش ارزشیابی			
پروژه	آزمون های نهایی		ارزشیابی مستمر
✓	✓	آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

منابع:

1. Sport Promotion and Sales Management (۲۰۰۲) Irwin, R.L Sutlon, W.A& McCarthy Human Kinetics.
۲. The Dream Job: Sport Publicity, Promotion, and Marketing, (۲۰۰۰)(۳rd Ed) Helitzer, M. Arthens, OH: University Sport Press.

۳. روابط عمومی ورزشی (مدیریت ارتباطات سازمانی)، جی. کلابتون استولد، استفن دلیو تیمور، اسکات ای برانولد، ترجمه حمید قاسمی، سارا کشگر، ناآشا قلعه ۱۳۸۸، نشر علم و حرکت.

عنوان درس به فارسی: حمایت در ورزش شماره درس: ۶۳۲۱۱۶	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیشنهادی:
			اصلی	عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Sponsorship in Sport	تعداد ساعت: ۳۲		تخصصی	نظری	دروس هم‌نیاز:
			اختیاری	عملی	
آموزش تکمیلی					
<input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه					

اهداف کلی درس:

اهداف رفتاری:

آشنایی و شناخت حمایت از ورزش به ویژه حمایت مالی از رویداد های ورزشی
سرفصل یا رئوس مطالب:

- مقدمه و تعاریف
- حمایت مالی از رویدادهای ورزشی
- دلایل حمایت های مالی
- بازیهای المپیک و حامیان آن
- بازیهای جهانی و حامیان آن
- صحه گذاری از طرف مسئولین صاحب نام
- صحه گذاری از طرف مدیران ، مربیان و ورزشکاران صاحب نام
- تدوین راهبرد موفقیت آمیز در جذب حامیان مالی
- آینده و روند حامیان در ورزش

روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

منابع:

1. Developing successful sport sponsorship plans, (۳rd ed), Fitness Information Technology.
2. Managing Olympic sport organizations, (۲۰۰۷), Jean Camy Leigh Robinson(editors), Dick Palmer (special Advisor), Olympic Solidarity , Human Kinetics.



عنوان درس به فارسی: ورزش و رسانه های جمعی شماره درس: ۶۳۲۱۱۷	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	درس پیش نیاز:
			اصلی	عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Sports and Mass Media	تعداد ساعت: ۳۲		تخصصی	نظری	درس هم نیاز:
			اختیاری	عملی	
آموزش تکمیلی					
<input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد					
عملی:					
<input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> کارگاه					

اهداف رفتاری:

اهداف کلی درس:

گسترش دانش در زمینه انواع رسانه های جمعی و انواع رسانه های درون سازمانی و ارتباط آنها با سازمان های ورزشی و مدیریت انواع سازمان های ورزشی

سرفصل یا رئوس مطالب:

- آشنایی با انواع رسانه های ورزشی
- اداره و مدیریت رسانه های جمعی
- اداره و مدیریت انواع رسانه های درون سازمانی
- آشنایی با استانداردهای محتوای رسانه های ورزشی و ارزیابی آنها
- طراحی و ساخت وب سایت، راهنمای رسانه ای و انواع رسانه های درون سازمانی
- مدیریت روابط عمومی ورزشی: مدیریت ارتباطات سازمانی
- مدیریت بحران در روابط عمومی های ورزشی
- روابط رسانه ای در ورزش
- حقوق و اخلاق در رسانه های ورزشی
- مدیریت منابع انسانی در رسانه های ورزشی
- مدیریت منابع مالی در رسانه های ورزشی
- صنعت رویدادهای ورزشی و رسانه ها
- حمایت کنندگان مالی در رویدادهای ورزشی و نقش رسانه ها در جذب آنها
- راه اندازی مراکز MPC و IBC در رویدادها و استفاده موثر از آنها
- طراحی جایگاه خبرنگاران، عکاسان و اماکن مخصوص مصاحبه و استفاده موثر از آنها



روش ارزشیابی			
پروژه	آزمون های نهایی		ارزشیابی مستمر
✓	✓	آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

۱. Davide chernushenko and et al.(۲۰۰۲). Sustainable sport management: running an environmentally and economically responsible organization. UNEP publication.
۲. Nicholson, M. (۲۰۰۷). Sport and the Media: Managing the Nexus. London: Elsevier Butterworth-Heinemann.
۳. Singh J.K.(۲۰۰۷). Media and Public relations. A.P.H. public corporation, New delhi.
۴. Stold, G. Clayton; Dittmore, Stephen W.; Branvold, Scott E.(۲۰۰۶). Sport Public Relation: Managing organizational Communication. Human Kinetics.
۵. Westerbeek Hans et al. (۲۰۰۵). Managing sport facilities and major events. Rout ledge
۶. Masterman Guy. (۲۰۰۹).Strategic sport event management. Second edition. Butter worth-heinemann.
۷. Parkhouse Bonniell. (۲۰۰۵). Management of sport: its foundation and application. McGraw-hill.
۸. Bunting Camille. (۲۰۰۶). Interdisciplinary teaching through outdoor education. Human kinetics.

۹. قاسمی، حمید؛ کشتگر، سارا؛ شریفی، مصطفی؛ کشاورز، حمیدرضا(۱۳۸۹). تصویربرداری ورزشی. تهران: بامداد کتاب.



دروس پیشنهادی:	نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: بازاریابی در رسانه های ورزشی شماره درس: ۶۳۲۱۱۸
	عملی				
دروس هم‌نیاز:	نظری	اصلی		تعداد ساعت: ۳۲	عنوان درس به انگلیسی: Marketing in Sports Media
	عملی				
	نظری	تخصصی			
	عملی	اختیاری			
		دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/>	آموزش تکمیلی		
			عملی:		
			سفر علمی <input type="checkbox"/>		
			آزمایشگاه <input type="checkbox"/>		
			سمینار <input type="checkbox"/>		
			کارگاه <input type="checkbox"/>		

اهداف رفتاری:

اهداف کلی درس:

تعمیق دانش دانشجویان در زمینه مفاهیم و استراتژی های بازاریابی در رسانه های ورزشی، شیوه های درآمد زایی در رسانه های ورزشی، آمیخته بازاریابی صنعت ورزش و چگونگی انجام تحقیقات در رسانه های ورزشی
سرفصل یا رئوس مطالب:

- ماهیت خاص سازمان های رسانه ای ورزشی
- تحلیل آمیخته بازاریابی در رسانه های ورزشی
- روش های تعیین مزایای رقابتی در رسانه های ورزشی
- انجام تحقیقات بازاریابی رسانه های ورزشی
- انواع استراتژی های سازمانی (کسب و کار، تمایز، مشارکتی، هدایتی و تمرکز)
- تاکتیک های رقابتی، زمانی، مکانی و تدافعی
- تجزیه و تحلیل پورتفولیو
- استراتژی های قیمت گذاری در رسانه های ورزشی
- مدیریت برند در ورزش



روش ارزشیابی

روزه	آزمون های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
✓	✓	آزمون های نوشتاری		✓
		عملکردی		

- منابع و شیوه های درآمدزایی در رسانه ها و رویدادهای ورزشی
منابع:

1. Stotlar, David K. (۲۰۰۹). Developing Successful Sport Sponsorship Plans. Fitness Information Technology.
2. Shilbury, David (۲۰۰۳). Strategic Sport Marketing. Allen & Unwin.
3. حسن زاده، مهرداد (۱۳۸۴). بازاریابی ورزشی. تهران: پرسمان، چاپ اول.
4. کشکر، سارا؛ قاسمی، حمید؛ تجاری، فرشاد (۱۳۹۰). مدیریت بازاریابی ورزشی. تهران: علم و حرکت.
5. استراتژی بازاریابی ورزشی (۱۳۹۱). دیوید شلبوری شاین کواک هاتز وستریک مترجم: حبیب هنری، مرتضی طاهری و فرناز ترابی. انتشارات حتمی

دروس پیشنهادی:	نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: گردشگری ورزشی کد درس: ۶۳۲۳۱۹
	عملی				
	نظری	اصلی			
	عملی				
دروس هم‌تراز:	نظری	تخصصی		تعداد ساعت: ۳۲	عنوان درس به انگلیسی: Sport Tourism
	عملی				
	نظری	اختیاری			
	عملی				
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/>					
سفر علمی <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/>					

اهداف کلی درس:

گسترش دانش در زمینه مبانی گردشگری، رویکردهای نوین و جنبه های صنعت ورزش با تأکید بر گردشگری ورزشی

اهداف رفتاری:

سرفصل یا رئوس مطالب:

- مقدمه ای بر گردشگری ورزشی
- اقتصاد در گردشگری
- بازاریابی در گردشگری ورزشی
- مطالعات اوقات فراغت و گردشگری
- منابع انسانی در اوقات فراغت و صنعت گردشگری
- بازاریابی و گردشگری در اوقات فراغت
- سلامت، ایمنی و امنیت در اوقات فراغت و گردشگری
- توسعه خدمات مشتریان در اوقات فراغت و گردشگری
- ارزیابی گردشگری ورزشی
- آمادگی حرفه ای در گردشگری ورزش
- نقش ارتباطات در توسعه گردشگری
- آشنایی با ظرفیت‌های گردشگری در ایران
- سازمانهای متولی گردشگری در ایران
- انواع گردشگری ورزشی



روش ارزشیابی			
پروژه	آزمون های نهایی		ارزشیابی مستمر
✓	✓	آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

منابع :

۷. محرم زاده و همکاران (۱۳۸۹). اصول و مبانی گردشگری ورزشی- جهاد دانشگاهی دانشگاه ارومیه

۸. Kumar,Rujesh.(۲۰۰۹) . sport , adventure and recreational tourism. Sbc publishers distributors PVT.
۹. Fennel,David. (۲۰۰۳). Ecotourism. Second edition. Routledge.
۱۰. Youell,Ray.(۱۹۹۹). Leisure and tourism. Second edition. Longman.
۱۱. Turce,douglas Michele;Riley,Roger;Swart,Kamilla (۲۰۰۲). Fitness information technology
۱۲. Douglas Michele Turco et al. (۲۰۰۲). Sport Tourism. Fitness Information Technology Inc.



دروس پیشنهادی:	نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد: ۲	عنوان درس: مدیریت کیفیت پیشرفته شماره درس: ۶۳۲۳۲۰
	عملی				
	نظری	اصلی			
	عملی				
دروس هم‌نیاز:	نظری	تخصصی		تعداد ساعت: ۳۲	عنوان درس به انگلیسی: Advanced Quality Management
	عملی				
	نظری	اختیاری			
	عملی				
آموزش تکمیلی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد					
عملی: <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> کارگاه					

اهداف رفتاری:

تعمیق دانش دانشجویان در زمینه مباحث مدیریت کیفیت در خدمات، اصول مشتری مداری در سازمانهای ورزشی، مدل تعالی سازمانی، ۵S، فن کیفیت خدمات و مدل استقرار عملکرد کیفیت در سازمانهای ورزشی

اهداف کلی درس:

سرفصل یا فهرست مطالب:

- مدیریت کیفیت جامع در بخش خدمات
- اصول مشتری مداری و مدیریت ارتباط با مشتری (CRM)
- آشنایی با مدل تعالی سازمانی و کاربری آن در سازمانهای ورزشی
- ۵S، مبنای پیاده سازی TQM
- مورد کاوی (تجربیات پیاده سازی مدیریت کیفیت در سازمانهای ورزشی ملی و بین المللی)
- سنجش کیفیت در بخش خدمات (فن کیفیت خدمات SERVEQUAL)
- مدل استقرار عملکرد کیفیت (QFD) در سازمانهای ورزشی



روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

منابع:

۵. ابوطالبی، رضا (۱۳۸۱). ۵S مبنای پیاده سازی TQM. نشر مؤلف، تهران، چاپ اول.
۶. ریاحی، بهروز (۱۳۸۴). نظریه نوین مدیریت کیفیت جامع در بخش دولتی ایران. مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران، تهران، چاپ اول.
۷. ریاحی، بهروز (۱۳۸۱). مدیریت کیفیت جامع در بخش عمومی. مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران، تهران، چاپ اول.
۸. Howard, S.Gitlow (۲۰۰۱). Quality management systems: A practical guide, London, St.lucie.

دروس پیشین:	نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد: ۲	عنوان درس: مدیریت منابع انسانی در ورزش شماره درس: ۶۳۲۳۲۱
	عملی				
	نظری	اصلی			
	عملی				
دروس هم‌نیاز:	نظری	تخصصی		تعداد ساعت: ۳۲	عنوان درس به انگلیسی: Human Resources in Sport Event and Facilities
	عملی				
	نظری	اختیاری			
	عملی				
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد		سفر علمی <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/>			

اهداف رفتاری:

اهداف کلی درس:

تعمیق دانش دانشجویان در مورد مدیریت منابع انسانی به ویژه در سازمان‌های مربوط به رویدادهای ورزشی

سرفصل یا رئوس مطالب:

- مبانی مدیریت استراتژیک منابع انسانی در ورزش
- فرآیند مدیریت استراتژیک منابع انسانی در ورزش
- طراحی و اجرای استراتژی منابع انسانی در ورزش
- داوطلبان و داوطلب‌گرایی در ورزشی
- حرفه‌ای‌ها و حرفه‌ای‌گرایی در ورزش
- نحوه به کارگیری منابع انسانی در سازمان‌های ورزشی
- نحوه ارزیابی از عملکرد منابع انسانی
- رضایت‌مندی و تعهد سازمانی

روش ارزشیابی			
بروز	آزمون‌های نهایی		میان‌ترم
✓	✓	آزمون‌های نوشتاری	✓
		عملکردی	

منابع

۵. ارمسترانگ، مایکل (۲۰۰۱). مدیریت استراتژیک منابع انسانی. ترجمه سید محمد اعرابی، داوود ایزدی (۱۳۸۱)، دفتر پژوهش‌های فرهنگی، چاپ سوم.
۶. جلاذوری، یاکیناتان (۲۰۰۵). مدیریت منابع انسانی در ورزش و تفریحات سالم. ترجمه مهدی طالب‌پور و صمد لعل‌پذیری (۱۳۸۷)، مؤسسه چاپ و انتشارات دانشگاه فردوسی مشهد، چاپ اول، مشهد.



عنوان درس به فارسی: مدیریت مالی و اداری در ورزش کد درس (۶۳۲۳۲۲)	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیشنهادی:
			اصلی	عملی	
عنوان درس به انگلیسی:	تعداد ساعت: ۳۲ نظری، ۳۲ عملی		نقصی	نظری	دروس هم‌تای:
			اختیاری	عملی	
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/>					
سفر علمی <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/>					

اهداف رفتاری:

اهداف کلی درس:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم و جایگاه منابع انسانی، پیش بینی نیازها، عرضه و تقاضای نیروی انسانی، برنامه ریزی در منابع انسانی، جذب و نگهداری.
آشنایی دانشجویان با مفاهیم کلی اعتبارات، وزه های رایج در اقتصاد، تعاریف و کلیات بودجه، نظام بودجه ریزی، فراگرد تنظیم تا اجرا و نظارت بر بودجه، جایگاه تشکیلاتی سازمان های ورزشی در ساختار کشور.

سرفصل یا رئوس مطالب:

الف: منابع انسانی

۱۰. برنامه ریزی نیروی انسانی
۱۱. استخدام (جذب، گزینش، انتخاب، انتصاب)
۱۲. ارزشیابی عملکرد
۱۳. توسعه و آموزش کارکنان
۱۴. نگهداری
۱۵. حقوق و دستمزد
۱۶. مزایا
۱۷. رفاه
۱۸. ایمنی و بهداشت
- اداره کارکنان مشکل ساز

ب: مالی

۱۲. طبقه بندی عملیاتی اعتبارات
۱۳. امور، فصل، برنامه، فعالیت، طرح
۱۴. طبقه بندی سازمانی
۱۵. وزارتخانه، مؤسسه دولتی، شرکت دولتی، موسسات و نهادهای عمومی
۱۶. تعاریف و اصول بودجه
۱۷. روش های تنظیم بودجه
۱۸. بودجه، اقتصاد و مدیریت
۱۹. سیکل بودجه
۲۰. اجرای بودجه
۲۱. نظارت بر بودجه
۲۲. وزه های رایج در امور مالی، حسابداری، اقتصاد و بودجه



روش ارزشیابی			
پروژه	آزمون های نهایی		ارزشیابی مستمر
✓	آزمون های نوشتاری		✓
	عملکردی		

فهرست منابع:

۶. شعبانی بهار غلامرضا، مدیریت مالی و اداری در ورزش، (۱۳۹۲)، پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی، در دست چاپ.
 ۷. فرجوند، اسفندیار (۱۳۸۱). فراگرد تنظیم تا کنترل بودجه. چاپ اول، انتشارات گلباد، تبریز.
 ۸. پنی، هنری (...). مدیریت منابع انسانی. ترجمه: ملوک دیوانگاهی (۱۳۸۰). چاپ اول، انتشارات فرهنگ جامع، تهران.
 ۹. شیموی ال. دولان و رندال اس. شولر (...). مدیریت امور کارکنان و منابع انسانی. ترجمه: ان: محمدعلی طوسی، محمد صائبی (۱۳۷۷). چاپ اول، انتشارات مرکز آموزش مدیریت دولتی، تهران.
- سازمان برنامه و بودجه (۱۳۷۶). عرضه و تقاضای نیروی انسانی متخصص در ایران. چاپ اول، انتشارات سازمان برنامه و بودجه، تهران.



دروس پیش نیاز:	نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد: ۲	عنوان درس: مدیریت باشگاه ورزشی شماره درس: ۶۲۲۳۲۲
	عملی				
	نظری	اصلی			
	عملی				
دروس هم نیاز:	نظری	تخصصی		تعداد ساعت: ۳۲	عنوان درس به انگلیسی: Sport Clubs Management
	عملی				
	نظری	اختیاری			
	عملی				
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/>					
<input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> کارگاه					

اهداف رفتاری:

اهداف کلی درس:

آشنایی و شناخت هویت، مدیریت منابع انسانی و توسعه، جنبه های تجاری و حمایت های باشگاه
سرفصل یا رئوس مطالب:

- مقدمه و تعاریف
- هویت باشگاه
- هدایت و ورهبرری باشگاه
- ساختار تشکیلاتی باشگاه
- مدیریت منابع انسانی و توسعه باشگاه
- مدیریت جنبه های حقوقی باشگاه
- مدیریت جنبه های تجاری باشگاه
- حمایت های مالی باشگاه
- مسائل اخلاقی در مدیریت باشگاه

روش ارزشیابی			
پروژه	آزمون های نهایی		ارزشیابی مستمر
✓	✓	آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

منابع:

- ۱) Sport clubs management, (۲۰۱۰), Mathew J. Robinson, Human Kinetics.



دروس پیشنهادی:	نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: سمینار و روش تحقیق در مدیریت بازاریابی و رسانه های ورزشی کد درس: ۶۳۲۳۲۴
	عملی				
	نظری	اصلی			
	عملی				
دروس هم‌نیاز:	نظری	تخصصی		تعداد ساعت: ۳۲	عنوان درس به انگلیسی: Seminar & Research Method in Sport Marketing and Media management
	عملی				
	نظری	اختیاری			
	عملی				
<input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد		آموزش تکمیلی			
<input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> آزمایشگاه		عملی: سفر علمی			

اهداف رفتاری:

اهداف کلی درس:

دانشجویان با آخرین دستاوردهای بازاریابی، ارتباطات و رسانه های ورزشی آشنا و به مطالعه در مورد یکی از این دستاوردها تا سطح تهیه طرح پژوهشی رساله اقدام نمایند.

سرفصل یا رئوس مطالب:

- مطالعه مدیریت رسانه های ورزشی در کشورها و شهرهای مختلف جهان
- مطالعه هدایت شده در مورد ابعاد مختلف یکی از جنبه های مدیریت بازاریابی و رسانه های ورزشی
- مطالعه هدایت شده درباره رفتار مصرف کننده در صنعت ورزش
- مطالعه هدایت شده درباره رسانه و پیام های آن در بازاریابی ورزشی
- مطالعه هدایت شده درباره حمایت و بازاریابی ورزشی
- مطالعه هدایت شده درباره راهبردهای ترویجی و ساختن نشان (برند)
- مطالعه هدایت شده درباره راهبردهای قیمت گذاری
- مطالعه هدایت شده درباره راهبردهای کانالهای توزیع
- مطالعه هدایت شده درباره صحنه گذاری و استفاده از مجوزها
- مطالعه هدایت شده درباره راهبردهای ارزیابی محصول



روش ارزشیابی			
پروژه	آزمون های نهایی		ارزشیابی مستمر
✓	✓	آزمون های نوشتاری	✓
	✓	عملکردی	

منابع:

1. Sport Marketing in The New Millennium Selected Papers from The Third Annual Conference of The Sport Marketing Association, Nov ۲۰۰۵ in Tempe, Arizona. Brenda G. Pitts, Editor.
۲. Papers from Sport Marketing Association, ۸th Annual Conference, New Orleans, Louisiana Oct ۲۰۱۰.
۳. Papers from Sport Marketing Association, ۹th Annual Conference, Huston, Texas Oct ۲۰۱۱.
- ۴.

۵. قاسمی، حمید؛ کشکر، سارا (۱۳۸۹) راهنمای پایان نامه با تاکید بر مدیریت ورزشی. تهران: نشر ورزش

۶. Sport Commnication. Human Kinetics(Journal)



عنوان درس به فارسی: نظارت و ارزشیابی عملکرد در مدیریت اوقات فراغت کد درس: ۶۳۳۳۲۵	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	درس پیشنهادی:
			اصلی	عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Evaluation and monitoring Leisure management	تعداد ساعت: ۳۳		تخصصی	نظری	درس همپایز:
			اختیاری	عملی	
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد					
سفر علمی <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/>					

اهداف رفتاری:

تعمیق دانش در زمینه برنامه های نظارتی و روش های ارزیابی در سازمان های ورزشی و برنامه های اوقات فراغت

اهداف کلی درس:

سرفصل یا رئوس مطالب:

- مفهوم و ارزش نظارت و ارزشیابی
- انواع مدل های ارزشیابی
- طرح کلی برای ارزیابی موفق
- انتخاب یک موضوع برای ارزیابی
- استخدام مناسب و ارائه استراتژی ها
- سیستم اطلاعات مشتریان
- انتخاب ابزار ارزیابی
- جمع آوری اطلاعات انسانی جهت ارزیابی
- تفسیر و استفاده از اطلاعات ارزیابی
- ارزشیابی عملکرد رویدادها و اماکن ورزشی
- کنترل به منزله ابزار اندازه گیری و ارزشیابی
- کنترل به منزله پاسخگویی و مسئولیت پذیری



روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

منابع:

- ۷- Myers, Anita m. (۱۹۹۹). Program evaluations for exercise leader. Human kinetics.
- ۸- Westerbeek Hans et al. (۲۰۰۵). Managing sport facilities and major events. Rout ledge.
- ۹- کستندر، جیمز ال (- - -). ارزیابی برنامه برای مدیران ورزشی. ترجمه حسن اسدی (۱۳۸۳). انتشارات پیام نور.
- ۱۰- هرناندز، روبن آگوستا (- - -). مدیریت سازمان های ورزشی. ترجمه علیرضا الهی و اسفندیار خسروی زاده (۱۳۸۴). بامداد کتاب.
- ۱۱- مدیریت در سازمان های ورزشی. دکتر محمد احسانی انتشارات حشمی ۱۳۹۱
- ۱۲- فاسمی حمید و همکاران (۱۳۸۹). اصول سازمان و مدیریت ورزشی. ناشر: علم و حرکت.
۸. همتی نژاد مهرعلی و همکاران (۱۳۸۷). نظارت و ارزیابی در تربیت بدنی و ورزش. ناشر: دانشگاه شمال

عنوان درس به فارسی: مطالعه هدایت شده کد درس (۶۲۲۱۲۶)	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیشنهادی:
			اصلی	عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Oriented Study	تعداد ساعت: ۳۲ نظری		تخصصی	نظری	دروس هم‌نیاز:
			اختیاری	عملی	
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/>					
سفر علمی <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/>					

اهداف رفتاری:

اهداف کلی درس:

گسترش و تعمیق دانش دانشجویان در مبانی نظری و پیشینه تحقیق مربوط به کار تحقیق دوره دکتری (رساله)

سرفصل یا رئوس مطالب:

- استاد راهنما با توجه به موضوع انتخابی مربوط به پروژه تحقیقی، رساله و نیاز دانشجوی، موضوعی را برای دانشجو جهت مطالعه نظری (مبانی نظری تحقیق) و پیشینه تحقیق (مطالعات انجام شده در سطح کشور و جهان)، تعیین می نماید. دانشجو ملزم است هر هفته گزارش مطالعات انجام شده را ارائه نماید.

روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

